

Kyselytutkimus rasismiin puuttumisesta 2026

Tuomo Turja
Taloustutkimus Oy
27.2.2026

- Tämän tutkimuksen on toteuttanut Taloustutkimus Oy Suomen Punaisen Ristin toimeksiannosta. Tutkimuksessa selvitettiin rasismien kokemista ja rasismiin puuttumista Suomessa.
- Kohderyhmänä olivat 15 vuotta täyttäneet henkilöt Suomessa Ahvenanmaata lukuun ottamatta. Tutkimus on toteutettu osana Taloustutkimuksen Internet-paneelia. Tutkimusotos muodostettiin satunnaisotannalla Taloustutkimuksen paneelistä. Tutkimukseen oli mahdollista vastata suomen ja englannin kielellä.
- Tutkimukseen vastasi 1179 henkilöä, joista 100 oli sellaista, joiden äidinkieli oli joku muu kuin suomi, ruotsi tai saame. Tutkimuksen otos painotettiin iän, sukupuolen, asuinalueen ja talouden koon mukaan kohderyhmää edustavaksi. Otoksen painottamaton ja painotettu rakenne on selvitetty raportin atk-taulukoiden välilehdellä ”aineistorakenne”. Taulukoissa painottamaton n-luku kertoo haastateltujen määrän eri taustaryhmissä ja painotettu N-luku vastaavan populaation tuhansina (.000) henkilöinä. Tutkimuksen päätuloksen (”total”-sarake) tilastollinen virhemarginaali 95 %:n luotettavuustasolla on suurimmillaan noin $\pm 3,1$ prosenttiyksikköä.
- Tutkimus on toteutettu kolme kertaa, vuosina 2024-2026. Vuonna 2024 vastaava tutkimus toteutettiin puhelinhaastatteluina. Menetelmävaihdoksella saattaa olla jonkin verran vaikutusta tulosten vertailtavuuteen. Seurantatieto on esitetty niistä kysymyksistä, joissa kysymysmuoto on pysynyt samana kuin vuonna 2024. Vuodesta 2025 alkaen tutkimus on toteutettu nettikyselynä.
- Tiedonkeruu toteutettiin 16.2.-19.2.2026.
- Tulostuksessa on käytetty T-testiä, joka testaa kunkin taulukoidun taustamuuttujan kohdalla poikkeako tulos muista vastaajista enemmän kuin mitä satunnaisvaihtelun osuus on 95%:n luotettavuustasolla. Väritetty solu taulukossa osoittaa, että ero on tilastollisesti merkitsevä. Vastaajilta kysyttiin erikseen sukupuolta luettelemalla vastausvaihtoehdot *nainen, mies, muu, ei halua vastata*. Muunsukupuolisia tai sukupuolensa kertomatta jättäneitä aineistossa oli 16 henkilöä. Vastaajamäärä ei riitä tulosten luotettavaan tarkasteluun ryhmänä, joten ko. ryhmää ei tarkastella raportissa erikseen.
- Toimeksiantoon sisältyneet kysymykset sekä käytettävissä olevat taustatietokysymykset ovat tämän raportin liitteenä. Tutkimusaineisto säilytetään ja on käytettävissä lisätulostuksiin kahden vuoden ajan raportointipäivästä

Rasismien kokeminen ja todistaminen eri tilanteissa ja muodoissa

- Ennen varsinaisia tutkimuskysymyksiä vastaajille näytettiin Punaisen Ristin käyttämä rasismien määritelmä:

Rasismi käsitteenä tarkoittaa oletetun ihmisryhmän arvottamista esimerkiksi etnisen alkuperän, ihonvärin, kansalaisuuden, kulttuurin, äidinkielen tai uskonnon perusteella alempiarvoiseksi kuin muut ihmisryhmät. Rasismia ovat esimerkiksi vitsit, halveksivat puheet tai kirjoitukset vähemmistöistä, kuten romaneista tai maahanmuuttajista. Rasismia on myös näiden vähemmistöryhmien huonompi kohtelu esimerkiksi työhaussa, asuntomarkkinoilla tai palveluissa

- Suurin osa vastaajista, 85 prosenttia (2025:79 %), on joko kokenut tai todistanut määritelmän mukaista rasismia jossakin tilanteessa tai jossakin muodossa. Kyse on suureksi osaksi rasismien todistamisesta, sillä 84 prosenttia rasismia kohdanneista tai todistaneista sanoo, että kyse on ollut muihin kuin itseen kohdistuvasta rasismista. Sekä itseen että muihin kohdistuvaa rasismia on kokenut tai todistanut 12 prosenttia ja itseensä kohdistuvaa rasismia on kokenut kolme prosenttia vastaajista. Muuta kuin suomea ja ruotsia äidinkielenään puhuvista rasismia kokeneista tai todistaneista 11 prosenttia on kokenut itseensä kohdistuvaa rasismia. Muunkielisistä 90 prosenttia on kokenut tai todistanut rasismia jossain muodossa.
- Rasismien kokeminen ja todistaminen on keskimääräistä yleisempää suurissa kaupungeissa. Rasismien todistaminen ja kokeminen korostuu myös naisilla, alle 35 –vuotiailla, korkeakoulututkinnon suorittaneilla. Miehet, yli 50 –vuotiaat ja pienillä paikkakunnilla asuvat ilmoittavat kokeneensa tai todistaneensa rasismia keskimääräistä harvemmin.
- Luetelluista **tilanteista** rasismia on koettu tai todistettu yleisimmin verkossa, mediassa tai somessa. 71 prosenttia (2025: 63 %) rasismia kokeneista tai todistaneista vastasi näin. Julkisella paikalla, kuten kadulla tai liikennevälineissä rasismia on kokenut tai todistanut 45 % (2025: 38 %), arkisissa kohtaamisissa 41 % (2025: 34 %) ja rekrytoinnissa, asuntomarkkinoilla, palveluissa tai muissa rakenteissa rasismia on kokenut tai todistanut 20 % (2025: 16 %).
- Luetelluista rasismien **muodoista** yleisimmin on kohdattu tai todistettu rasistisia kommentteja tai vitsejä (75 %, 2025: 69 %). Seuraavina tulevat nimittely, kiusaaminen ja eristäminen (53 %, 2025: 47 %) ja eriarvoinen kohtelu (48 %, 2025: 42 %). Rasistista väkivaltaa tai pahoinpitelyä on kokenut tai todistanut 12 prosenttia (2025: 7 %) niistä vastaajista, jotka ilmoittivat kokeneensa tai todistaneensa rasismia.

Rasismiin puuttuminen

- Niiltä vastaajilta, jotka sanoivat kokeneensa tai todistaneensa muihin kohdistunutta rasismia (n=966) kysyttiin, että onko vastaaja puuttunut rasismiin näissä tilanteissa. 44 prosenttia vastaajista (2025: 40 %) sanoo puuttuneensa toisen kokemaan rasismiin, 56 prosenttia ei. Rasismiin puuttuneet korostuvat naisissa ja alle 50 -vuotiaissa. Alueellisesti tarkasteltuna rasismiin puuttumista ilmoitetaan keskimääräistä enemmän yli 50 000 asukkaan kaupungeissa sekä Helsinki-Uudenmaan seudulla. Ne vastaajat, jotka ovat kohdanneet tai todistaneet sekä itseensä että muihin kohdistunutta rasismia vastasivat keskimääräistä useammin, että ovat puuttuneet rasismiin.
- Rasismiin puuttuneilta kysyttiin miten rasismiin on puututtu luettelemalla joukko tapoja puuttua rasismiin. Yleisimmät tavat puuttua ovat puuttuminen rasistisiin puheisiin tai vitseihin (80 %, 2025: 75 %), tuen osoittamien rasistien kokijalle eleillä tai sanoilla (51 %, 2025: 46 %) ja tilanteeseen väliin meneminen (38 %, 2025: 33 %). Rasistisiin somekeskusteluihin ilmoitti puuttuneensa runsas neljännes (27 %, 2025: 27 %). Noin viidesosa on puuttunut työpaikan tai oppilaitoksen syrjiviin käytäntöihin (21 %, 2025: 17 %). Muut luetellut tavat keräsivät mainintoja korkeintaan kuusi prosenttia.
- Niiltä, jotka eivät olleet puuttuneet rasismiin (n=525), kysyttiin syitä siihen, että rasismiin ei puututtu. Vastaukset valittiin valmiiksi annetuista vaihtoehtoista. Useimmin mainittiin se, että tilanne oli nopeasti ohi, eikä oltu ehditty toimia (38 %, 2025: 36 %). Toiseksi useimmin syyksi mainittiin se, ettei osattu tai oltu varmoja siitä, miten pitäisi toimia (29 %, 2025: 31 %). Vajaa neljäsosa (23 %, 2025: 21 %) vastasi, ettei ollut uskaltanut puuttua tilanteeseen. Kuusitoista prosenttia (2025: 15 %) vastasi, ettei pystynyt puuttumaan rasismiin ja 10 prosenttia (2025: 10 %) sanoi, ettei halunnut. Jonkun muun syyn nimesi 14 prosenttia (2025: 11 %) vastaajista.
- Kaikilta vastaajilta kysyttiin yleisellä tasolla, että kokevatko he osaavansa puuttua rasismiin, jos he kohtaavat sitä. Noin puolet (48 %, 2025: 43 %) vastasi kyllä. Melko suuri osuus, 36 prosenttia, ei osannut ottaa kantaa asiaan. Miehistä 51 prosenttia ja naisista 46 prosenttia koki osaavansa puuttua rasismiin.

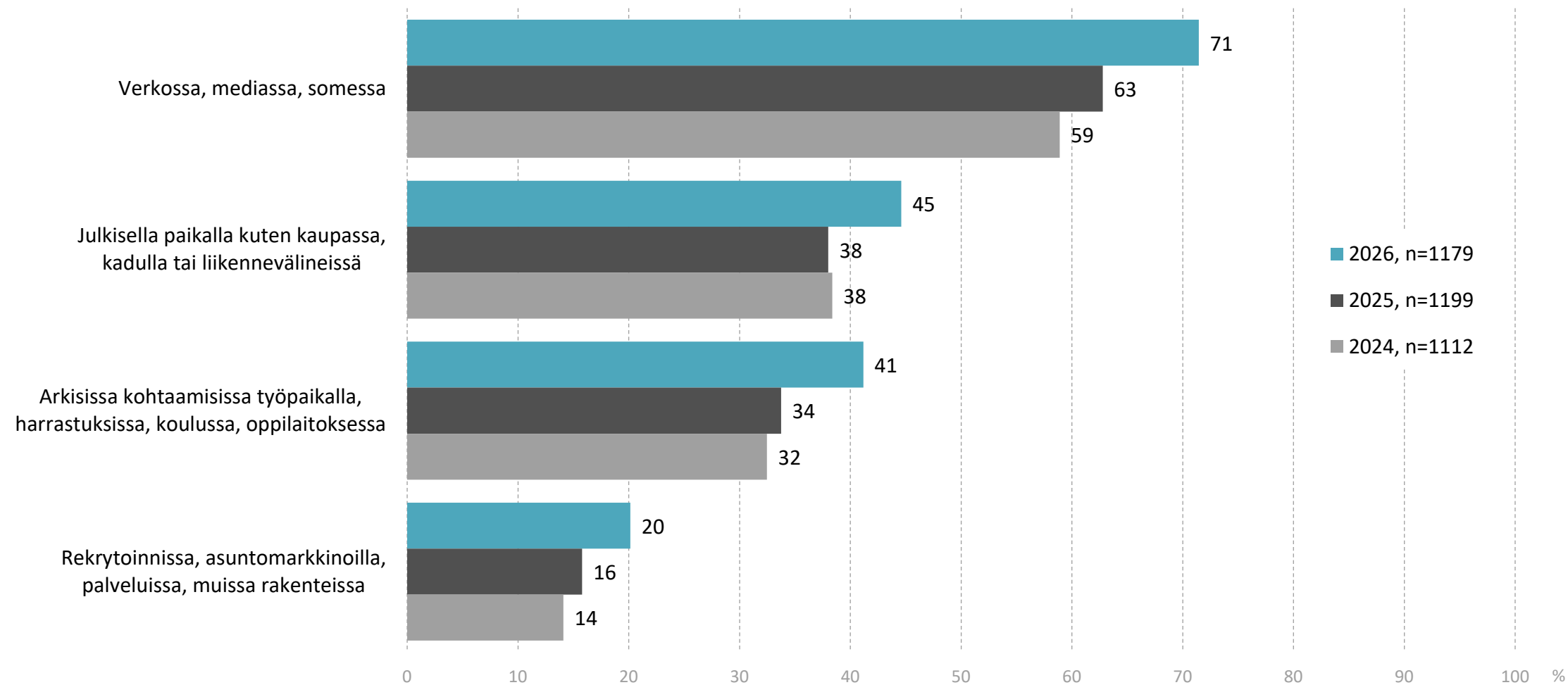
Rasismiin liittyvät väittämät

- Vastaajille esitettiin joukko väittämiä, ja heiltä kysyttiin ovatko he samaa vai eri mieltä niiden kanssa. Yleisesti ottaen voidaan todeta, että selvä enemmistö suomalaisista kokee, että rasismi on yhteiskunnassa turvattomuutta ja vastakkainasettelua lisäävä asia ja että on tärkeätä, että rasismiin puututaan. Seuraavien väittämien kanssa samaa mieltä (täysin/jokseenkin samaa mieltä) oli yli 80 prosenttia vastaajista:
 - Mielestäni on tärkeää, että rasismiin puututaan (90 %)
 - Rasismi lisää vastakkainasetteluja ja jakolinjoja yhteiskunnassa (88 %)
 - Pidän vakavana, että rasismi vaikuttaa lasten ja nuorten turvallisuuden tunteeseen Suomessa (88 %)
 - Rasismiin puuttumalla lisätään turvallisuutta suomalaisessa yhteiskunnassa (87 %)
 - Pidän vakavana asiana, että ihmiset kokevat rasismia Suomessa (87 %)
 - Rasismi heikentää yhteiskunnan turvallisuutta (86 %)
 - Rasismin torjuminen lisää kaikkien turvallisuutta Suomessa (86 %)
 - Rasismi vaikuttaa turvallisuuden tunteeseen suomalaisessa yhteiskunnassa (81 %)
- Selvä enemmistö on samaa mieltä seuraavista:
 - Kun rasismiin puututaan, tunnen oloni turvallisemmaksi (78 %)
 - Vihapuheen lisääntyminen vähentää omaa turvallisuuden tunnettani (72 %)
 - Rasismin todistaminen tai kohtaaminen vähentää omaa turvallisuuden tunnettani (70 %)
- Ainoa selvästi mielipiteitä jakava väittämä on väittämä ”Suomi on kaikille turvallinen maa ihmisen taustasta riippumatta”. Tämän väittämän kanssa oli samaa mieltä 56 prosenttia ja eri mieltä 44 prosenttia vastaajista.

Tutkimusgrafiikka

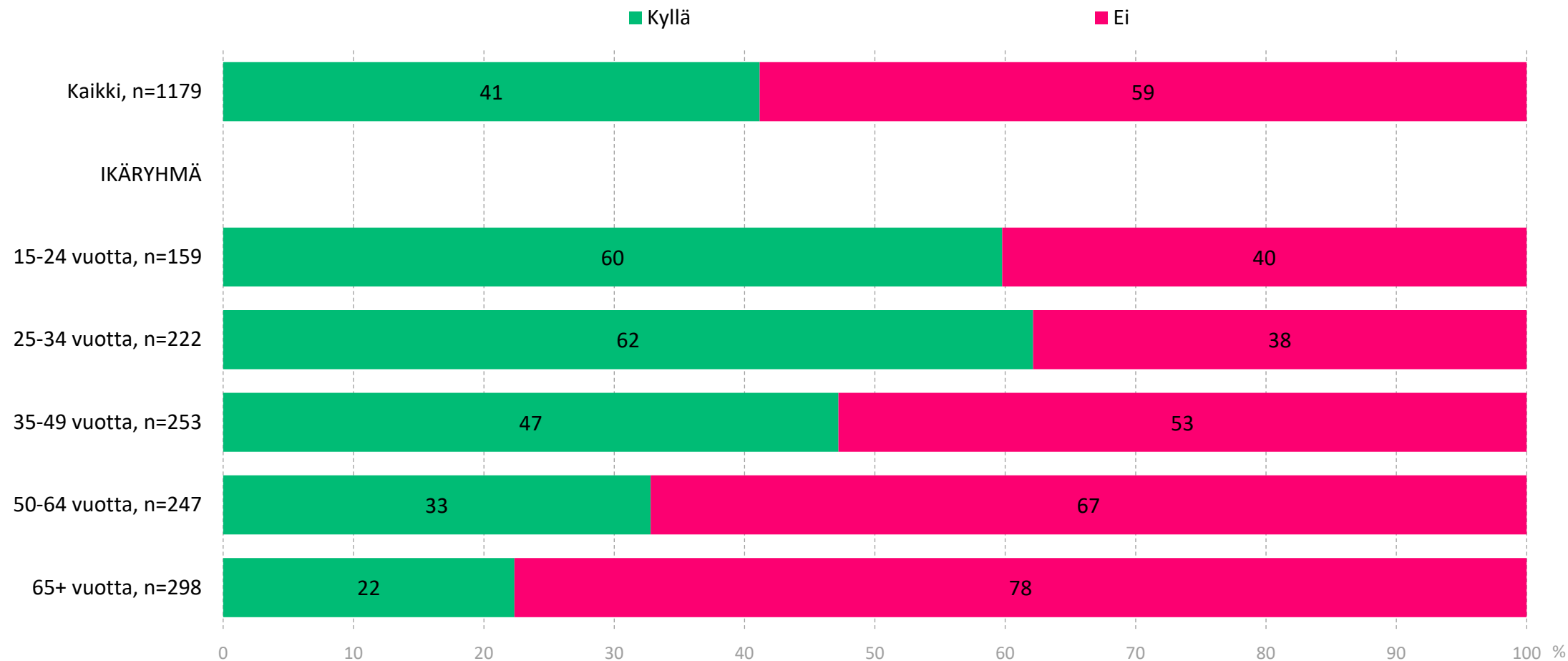
Onko kokenut tai todistanut rasismia seuraavissa tilanteissa

Kyllä -vastaukset



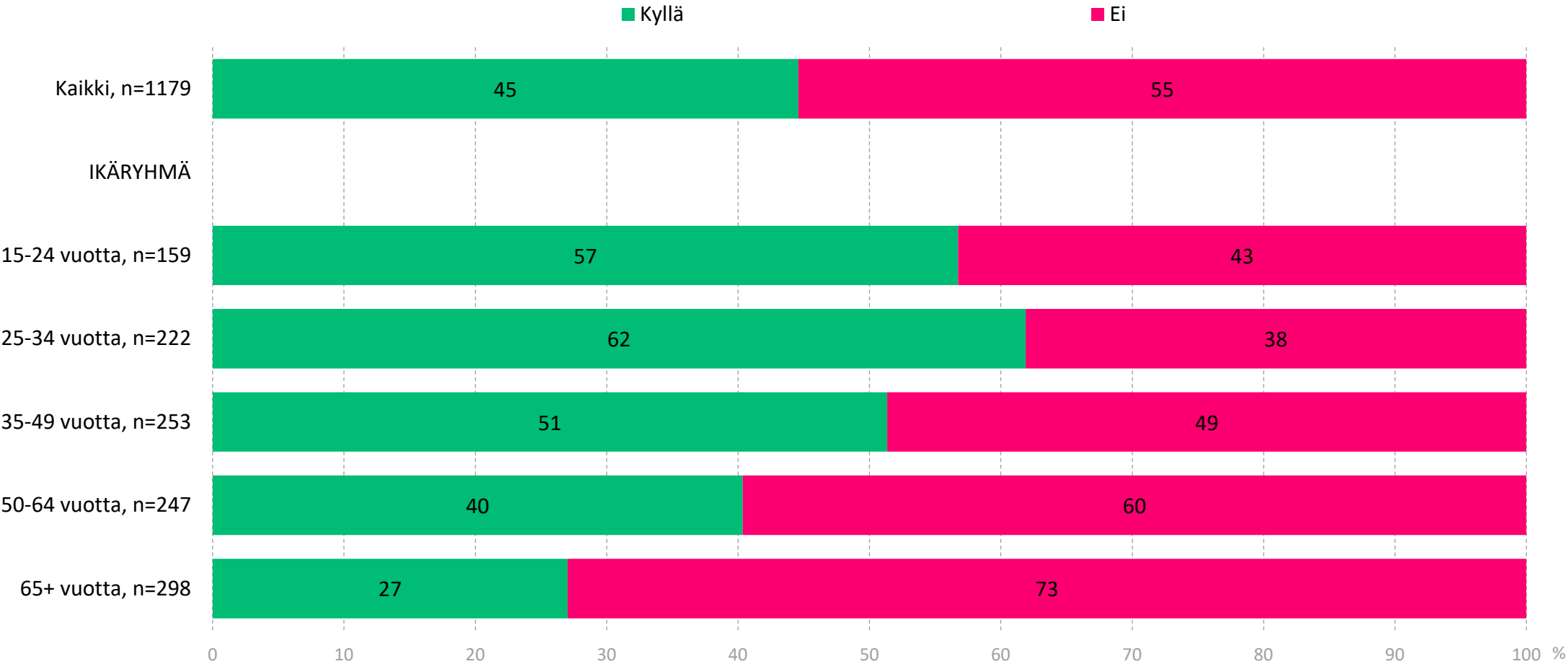
Onko kokenut tai todistanut rasismia seuraavissa tilanteissa

Arkisissa kohtaamisissa työpaikalla, harrastuksissa, koulussa, oppilaitoksessa



Onko kokenut tai todistanut rasismia seuraavissa tilanteissa

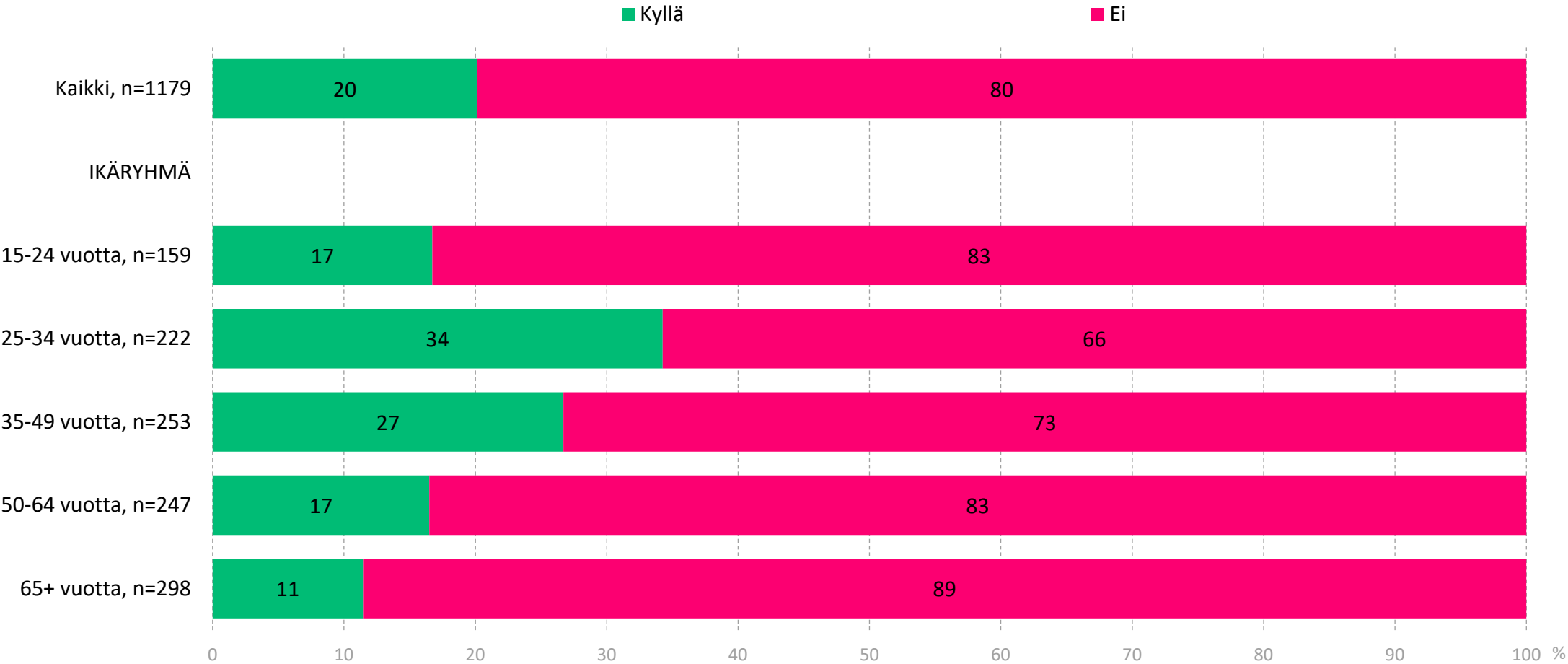
Julkisella paikalla kuten kaupassa, kadulla tai liikennevälineissä



n=kaikki vastaajat

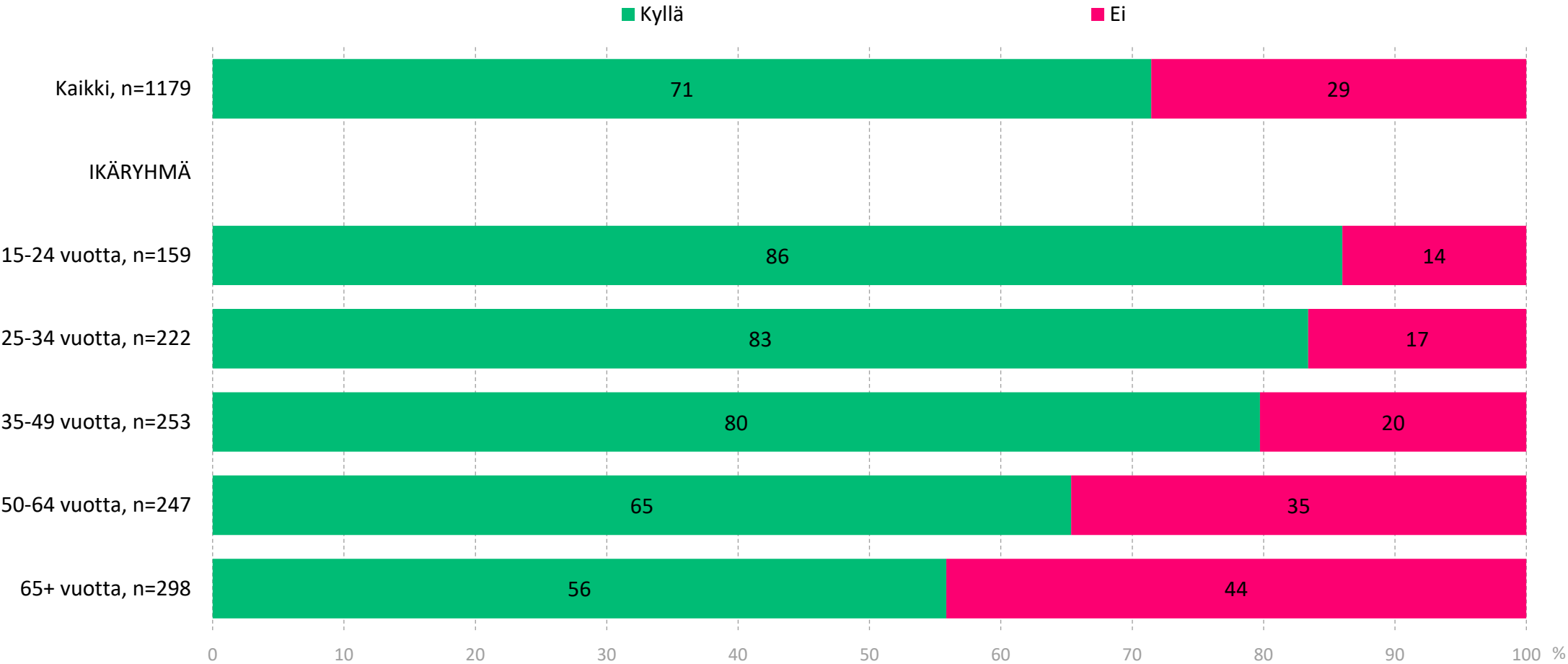
Onko kokenut tai todistanut rasismia seuraavissa tilanteissa

Rekrytoinnissa, asuntomarkkinoilla, palveluissa, muissa rakenteissa



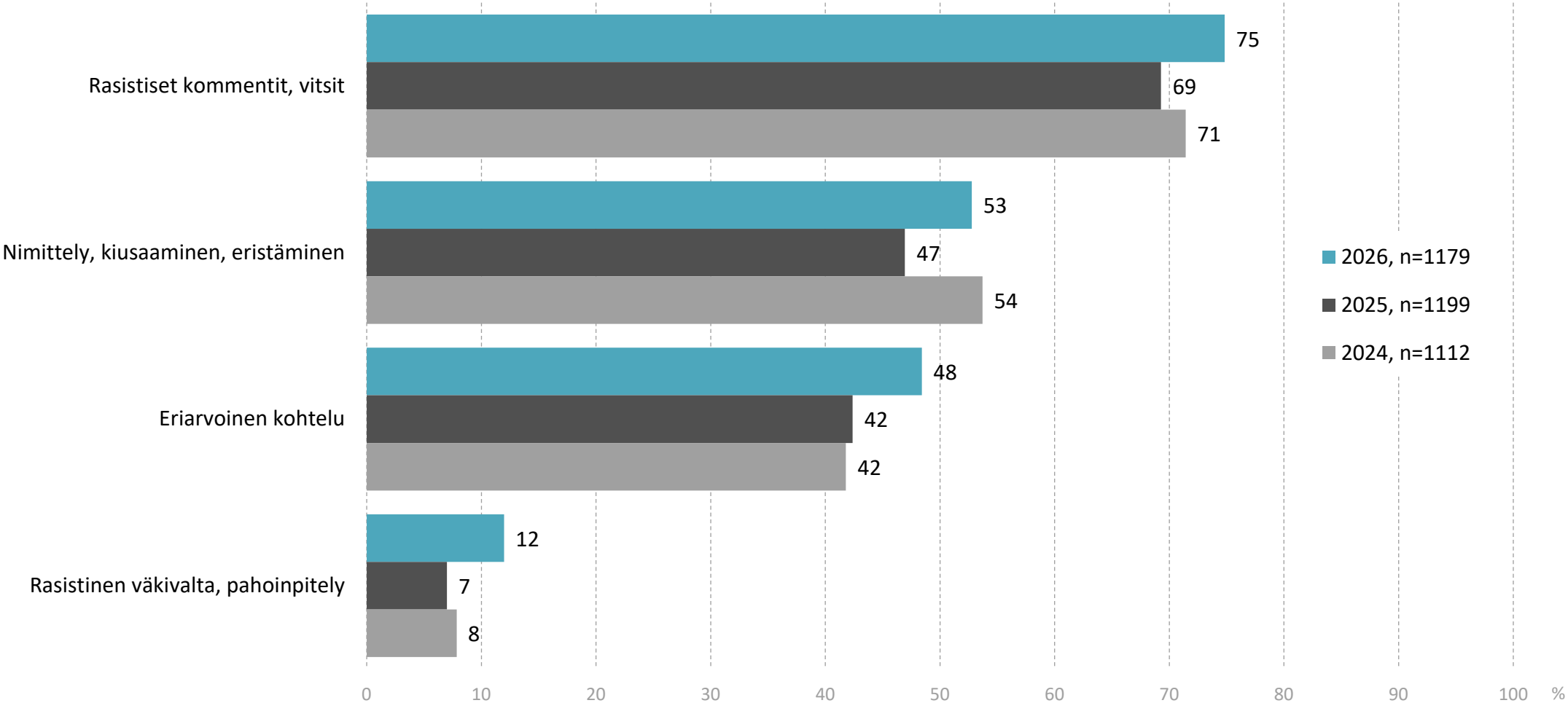
Onko kokenut tai todistanut rasismia seuraavissa tilanteissa

Verkossa, mediassa, somessa



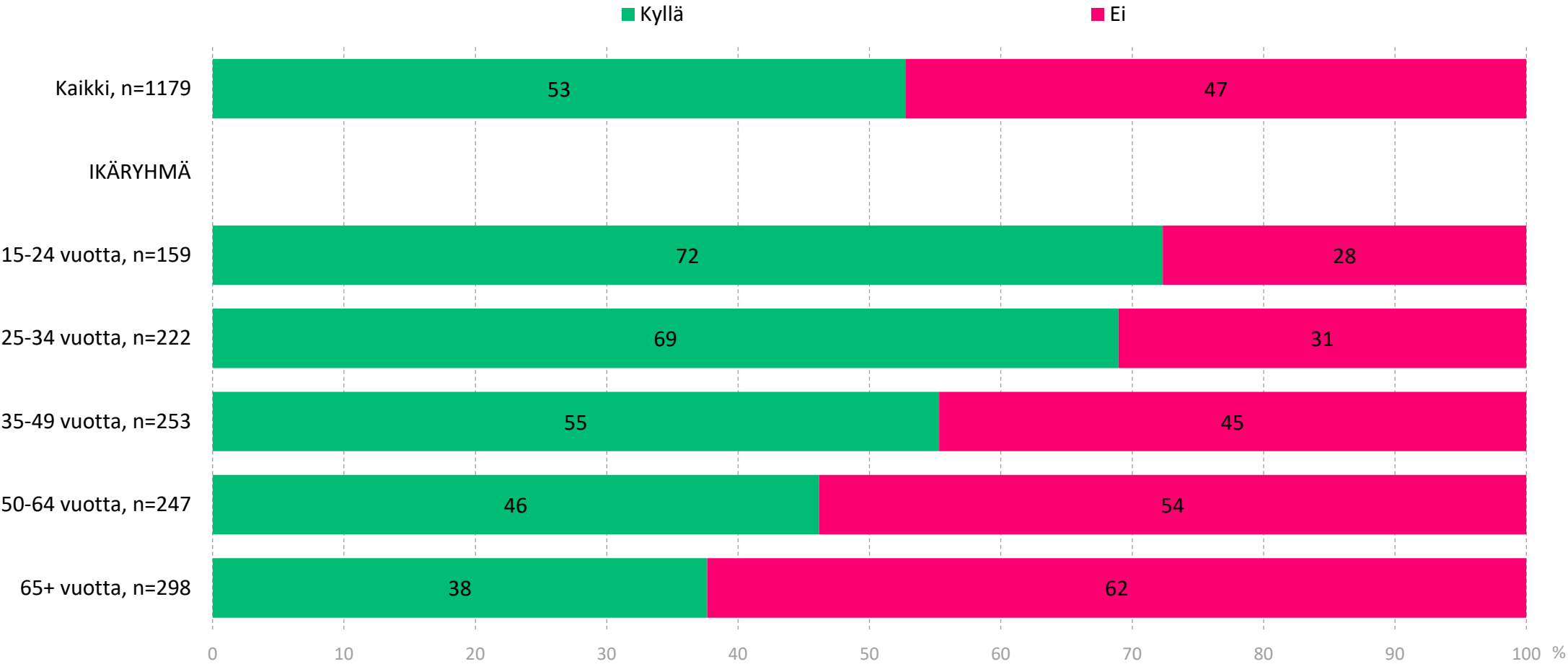
Onko kokenut tai todistanut rasismia seuraavissa muodoissa

Kyllä -vastaukset



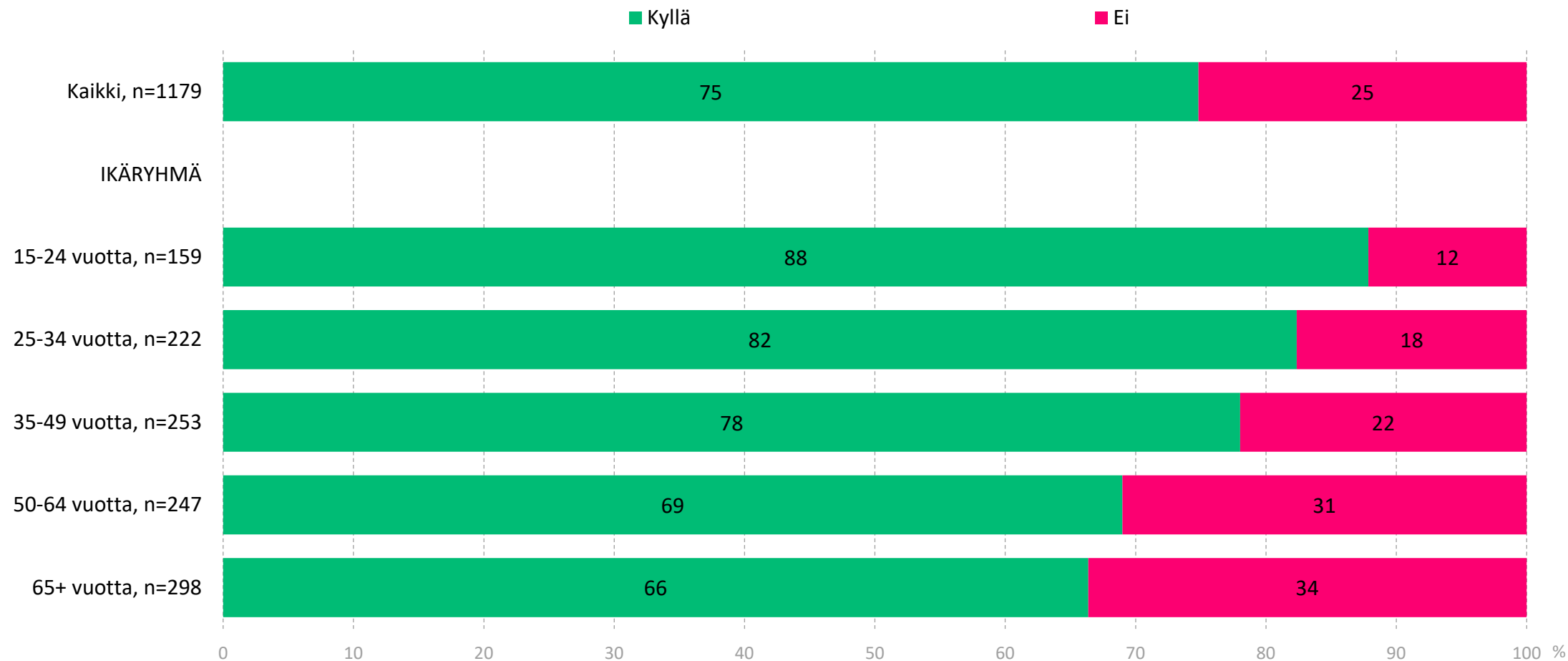
Onko kokenut tai todistanut rasismia seuraavissa muodoissa

Nimittely, kiusaaminen, eristäminen



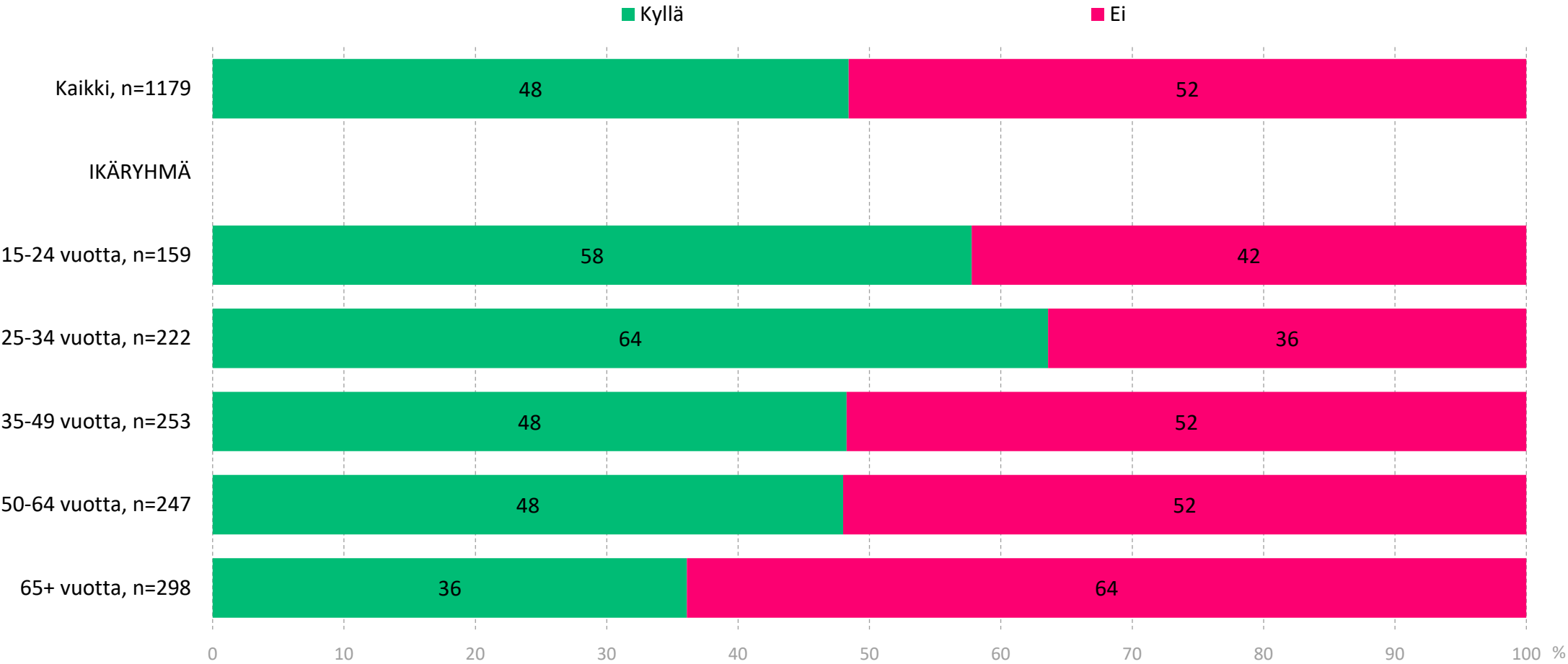
Onko kokenut tai todistanut rasismia seuraavissa muodoissa

Rasistiset kommentit, vitsit



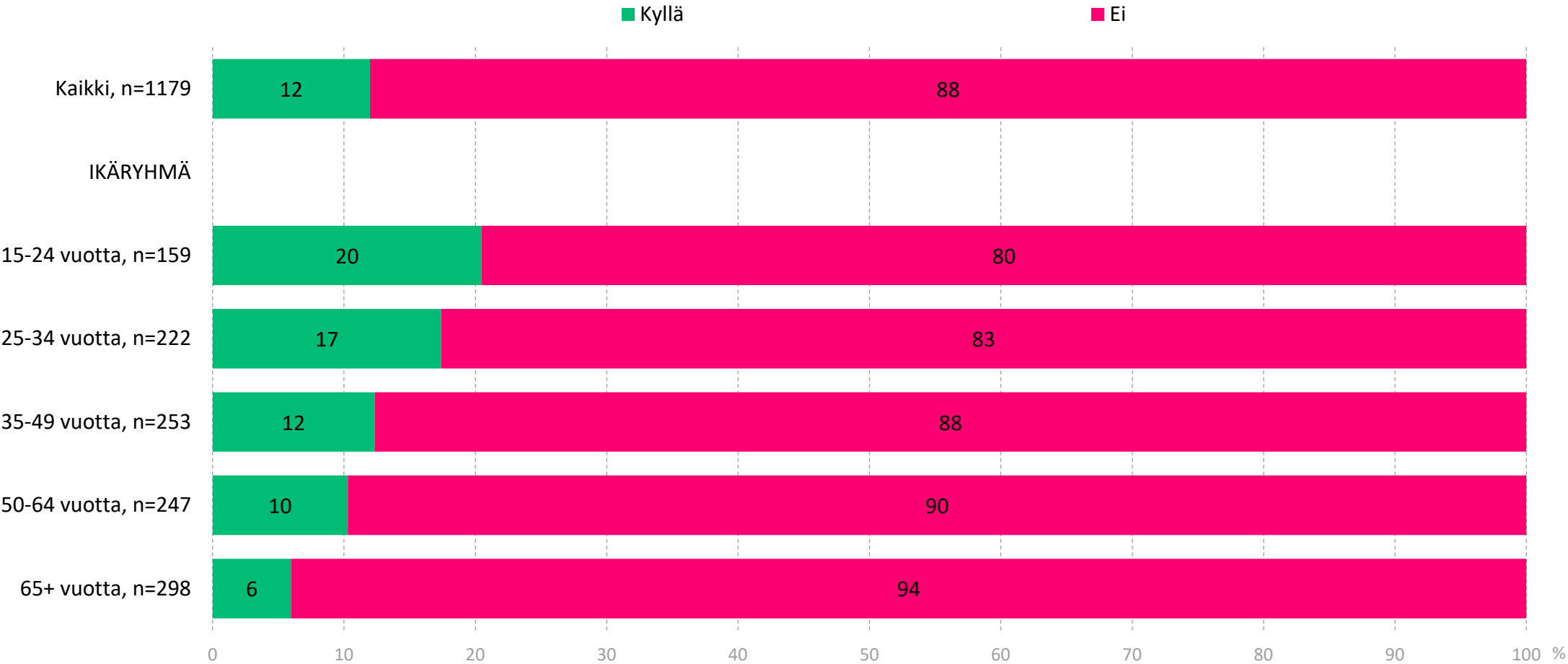
Onko kokenut tai todistanut rasismia seuraavissa muodoissa

Eriarvoinen kohtelu



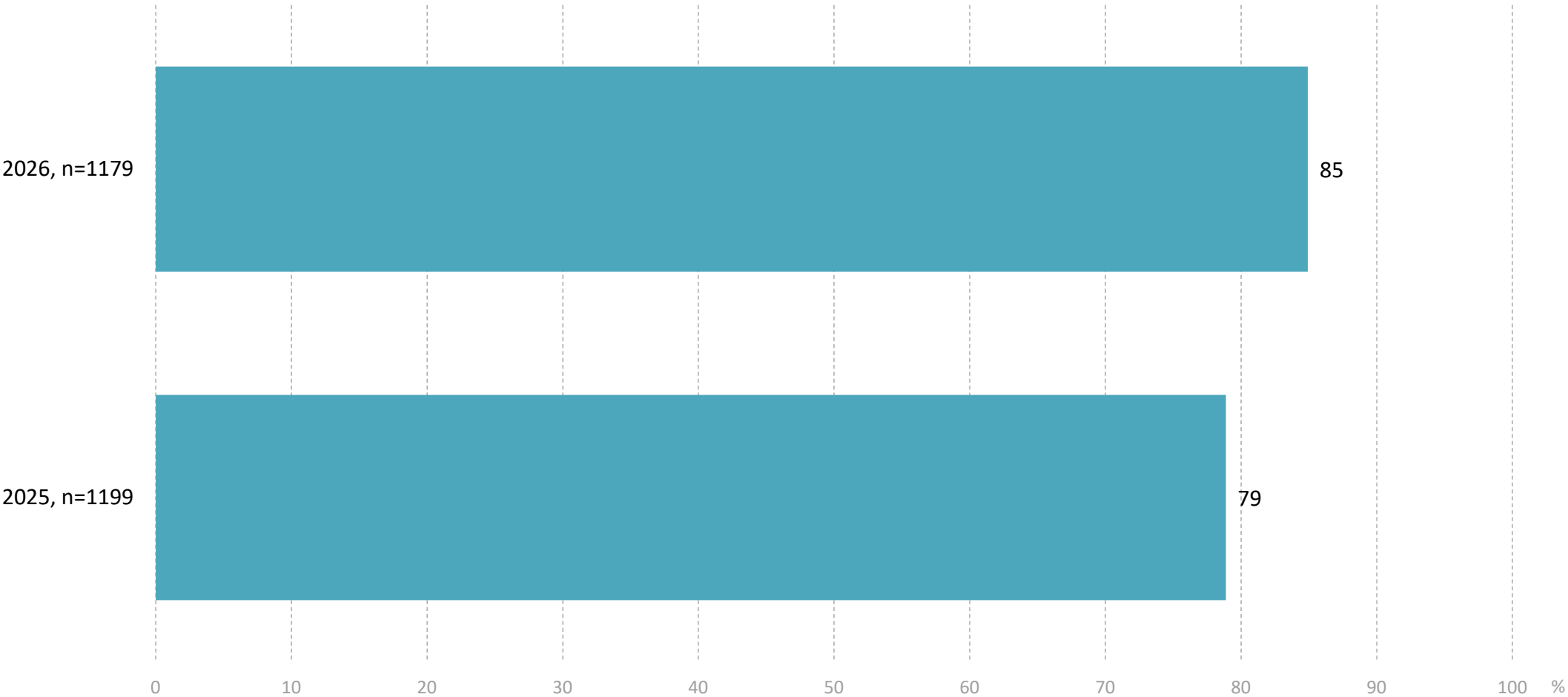
Onko kokenut tai todistanut rasismia seuraavissa muodoissa

Rasistinen väkivalta, pahoinpitely

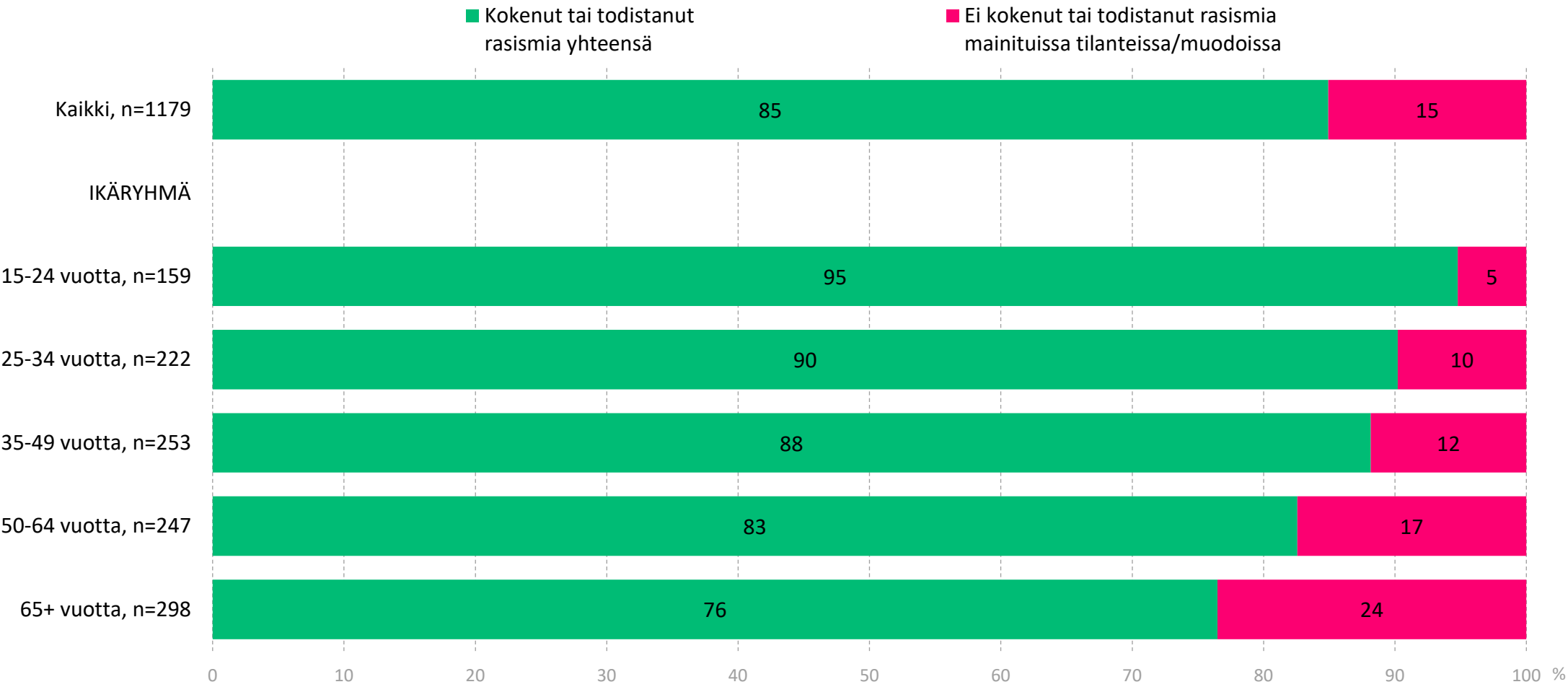


Oletko kokenut tai todistanut rasismia

Kokenut tai todistanut rasismia yhteensä

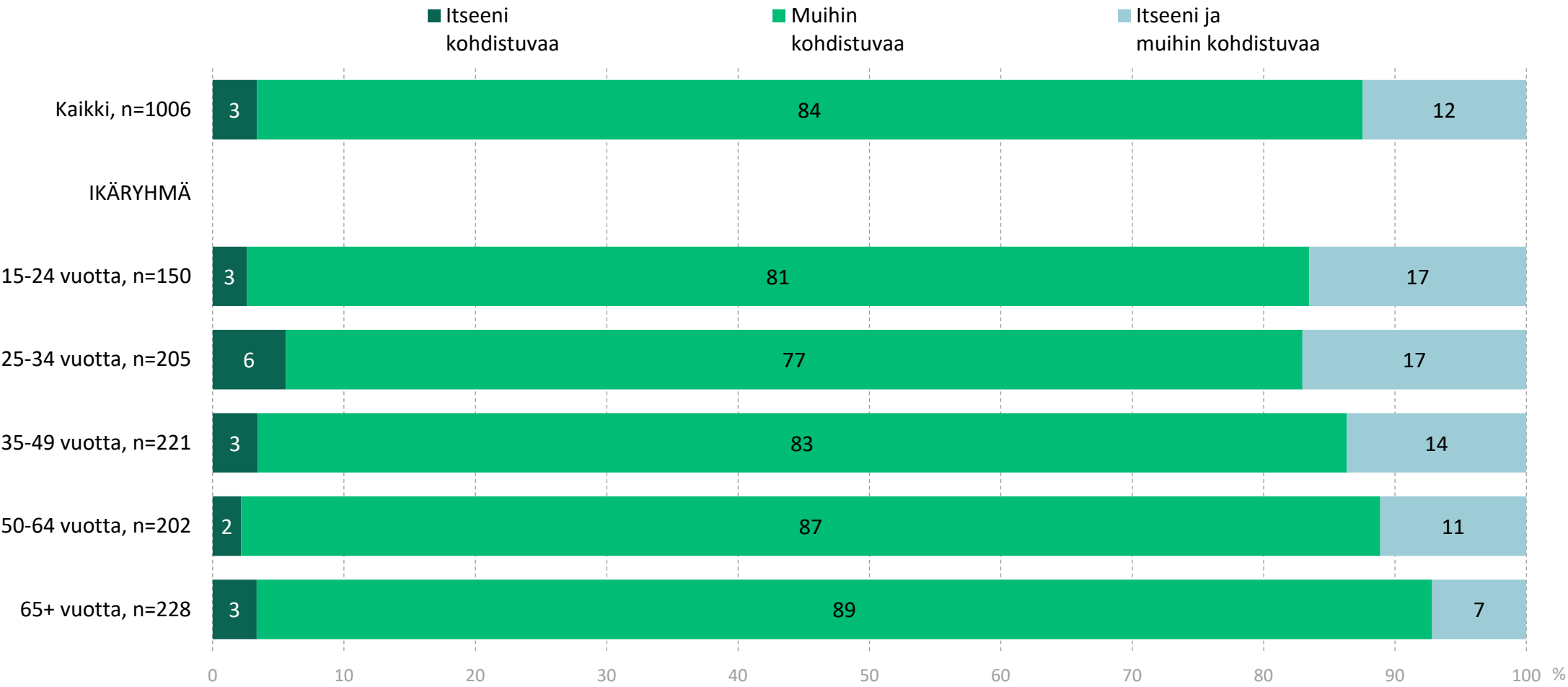


Oletko kokenut tai todistanut rasismia



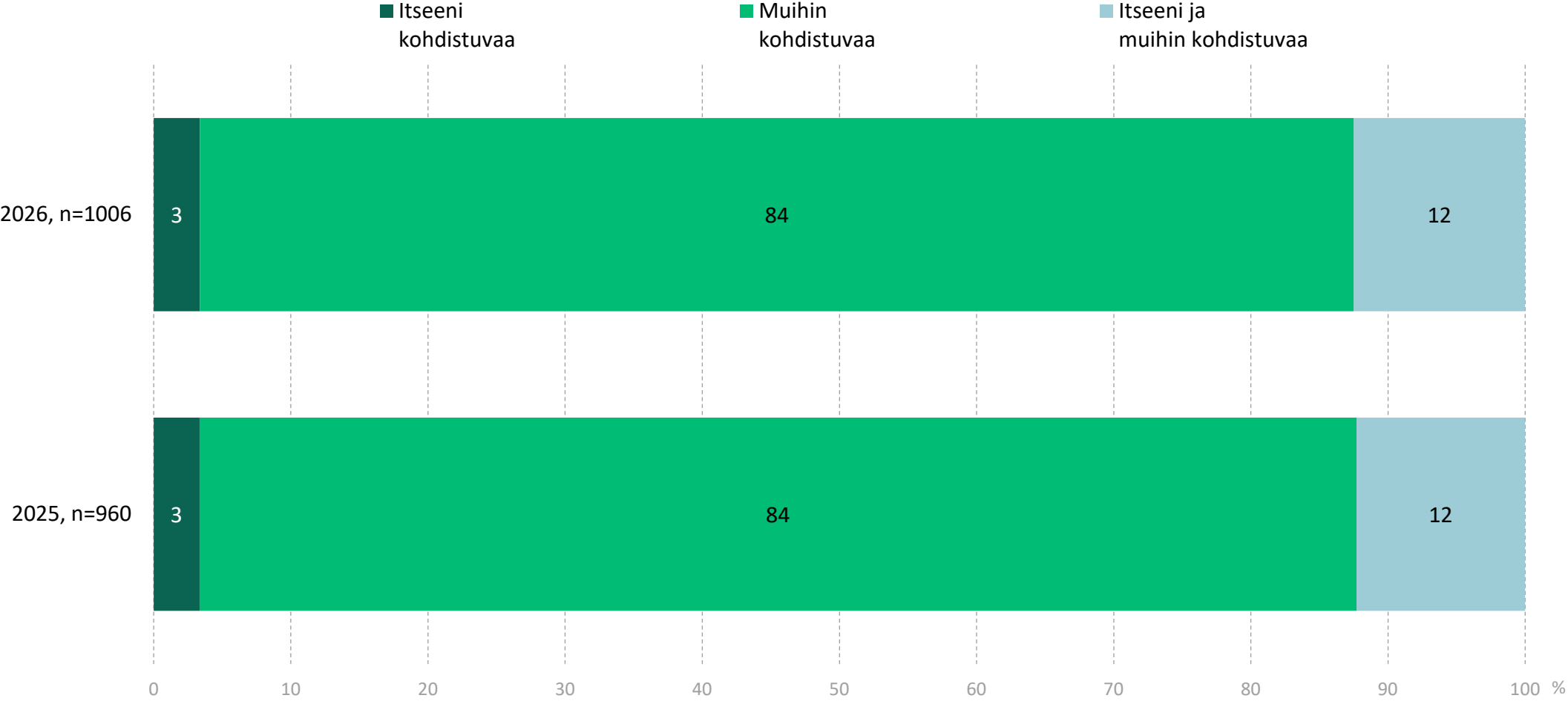
n=kaikki vastaajat

Keneen kohdistuvaa rasismia on kokenut



n=kokenut tai todistanut rasismia

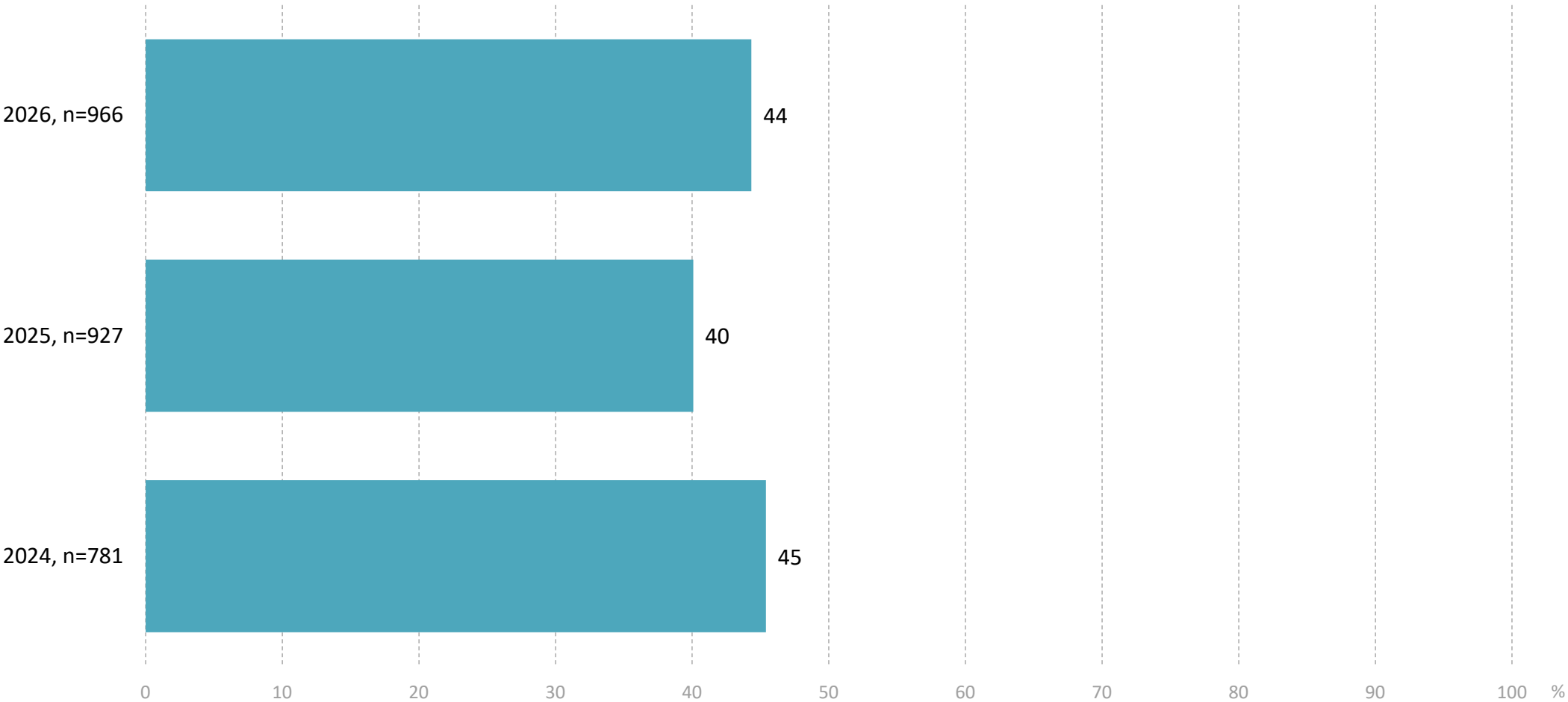
Keneen kohdistuvaa rasismia on kokenut



n=kokenut tai todistanut rasismia

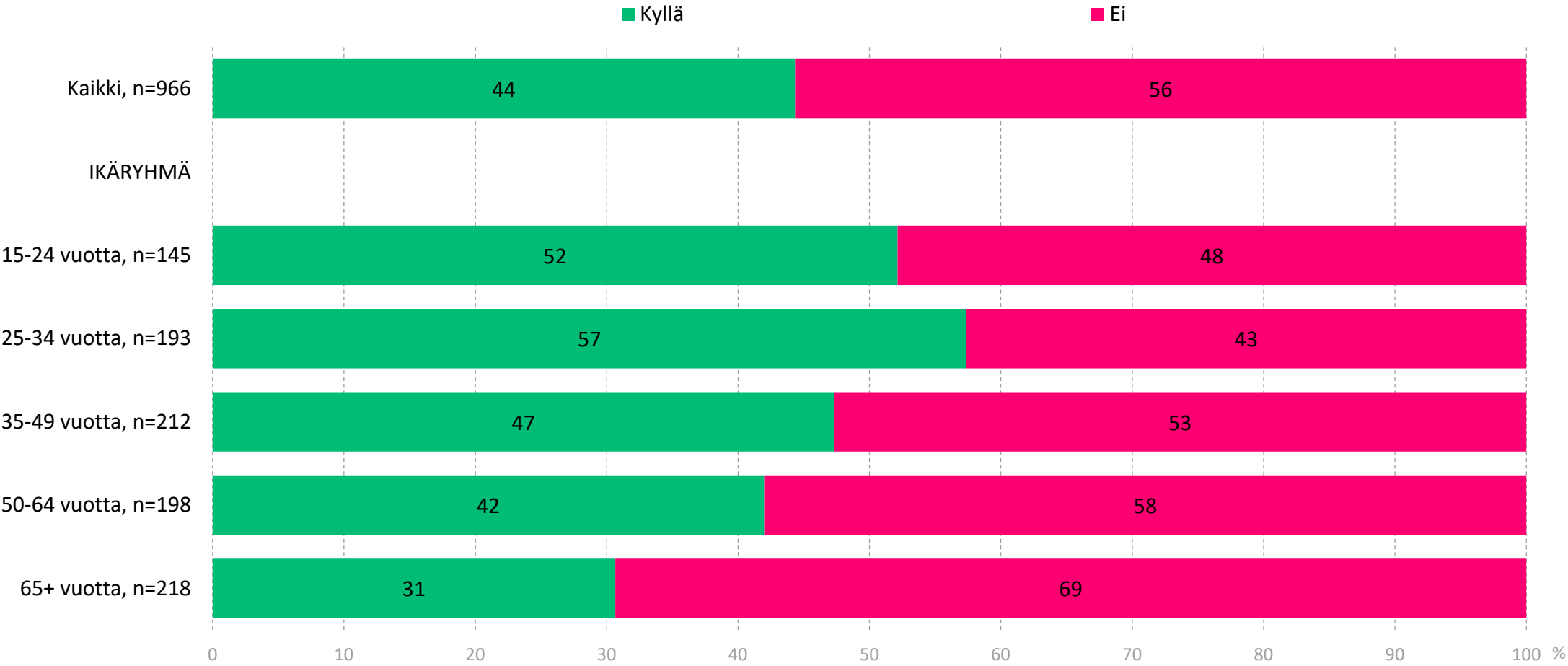
Onko puuttunut jonkun toisen kokemaan rasismiin

Kyllä -vastaukset



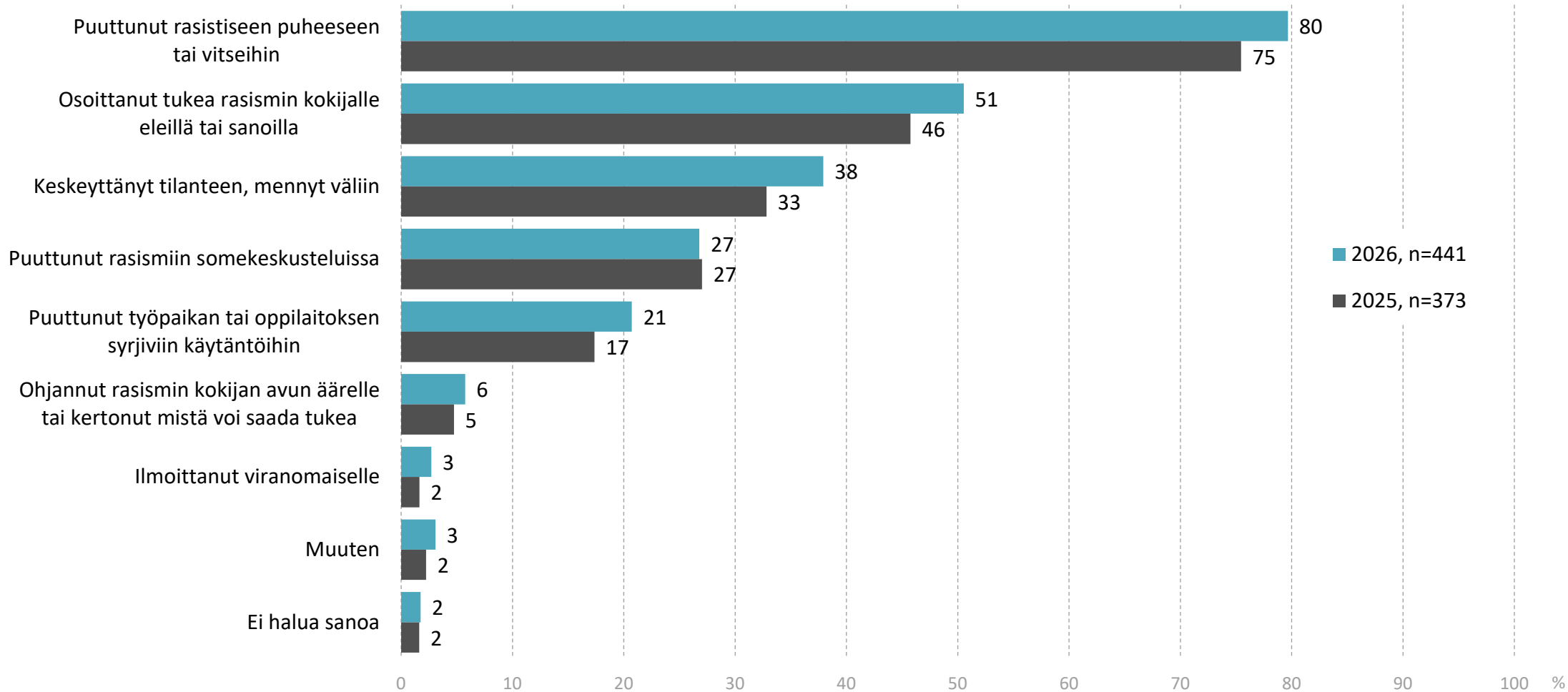
n=kokenut tai todistanut muihin kohdistuvaa rasismia

Onko puuttunut jonkun toisen kokemaan rasismiin



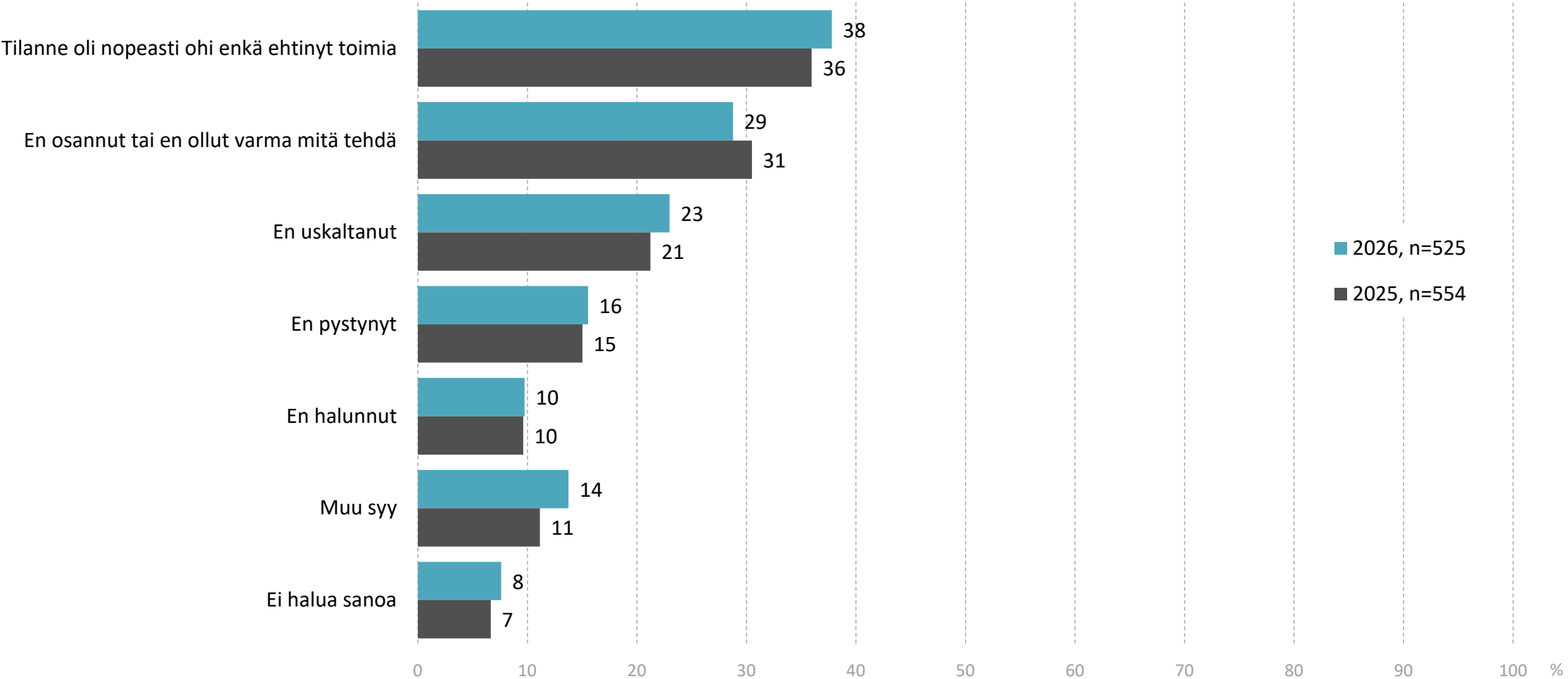
n=kokenut tai todistanut muihin kohdistuvaa rasismia

Miten on puuttunut rasismiin



n=puuttunut toisen kokemaan rasismiin

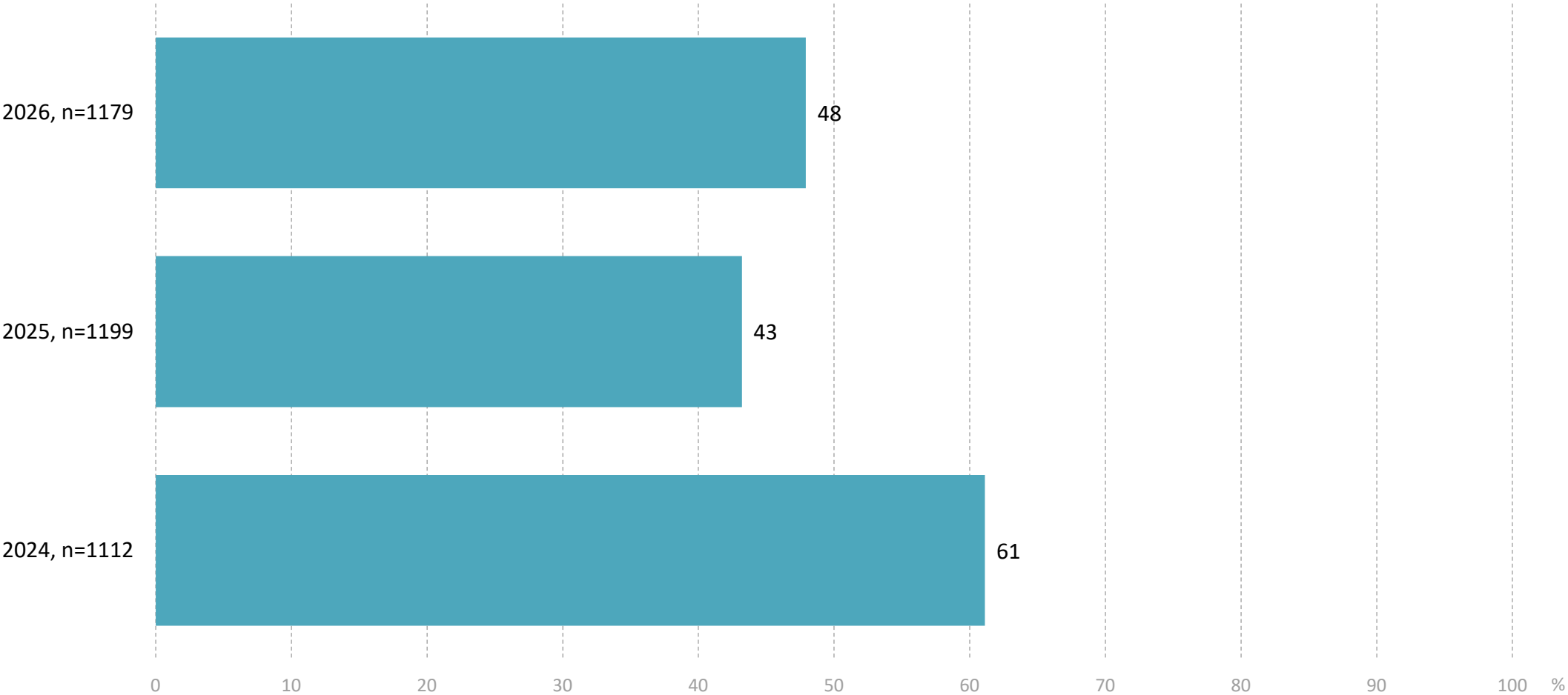
Miksi ei ole puuttunut rasismiin



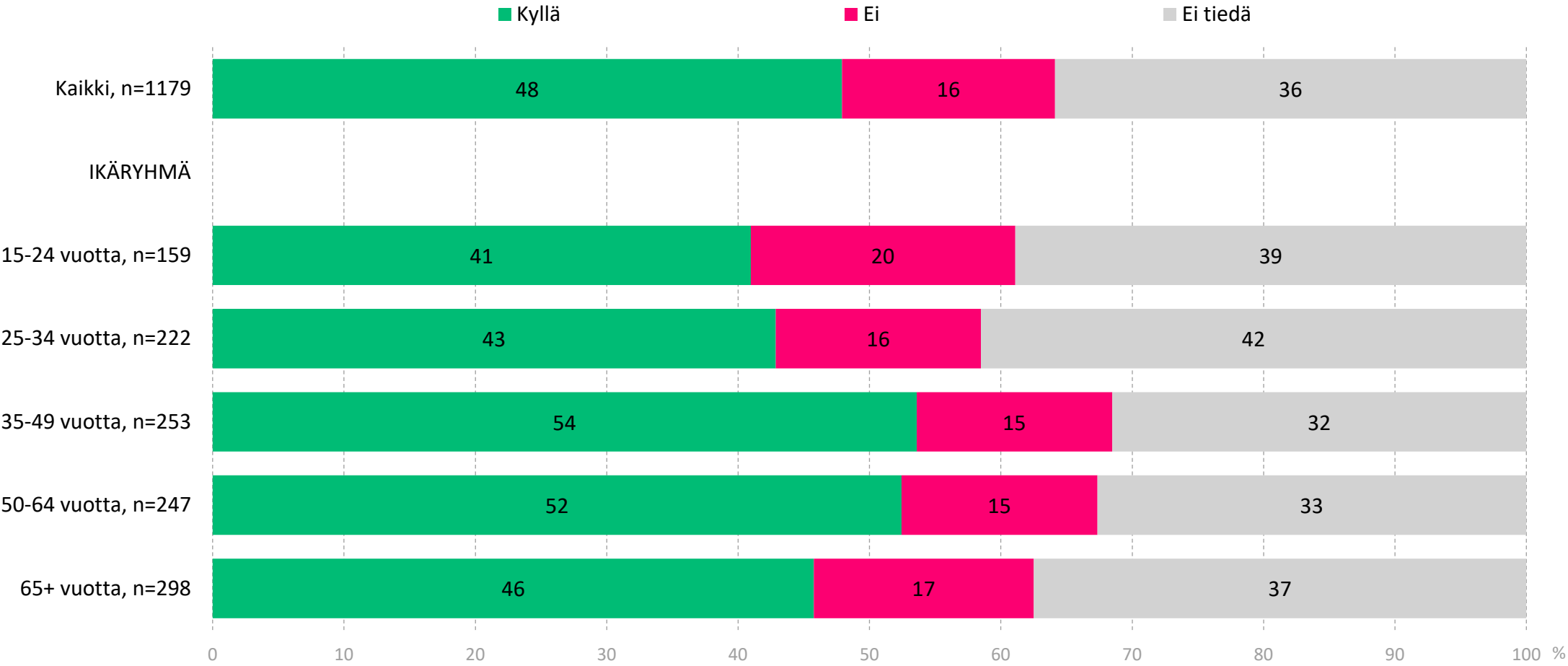
n=ei ole puuttunut toisen kokemaan rasismiin

Jos kohtaa rasismia, kokeeko että osaa puuttua siihen

Kyllä -vastaukset

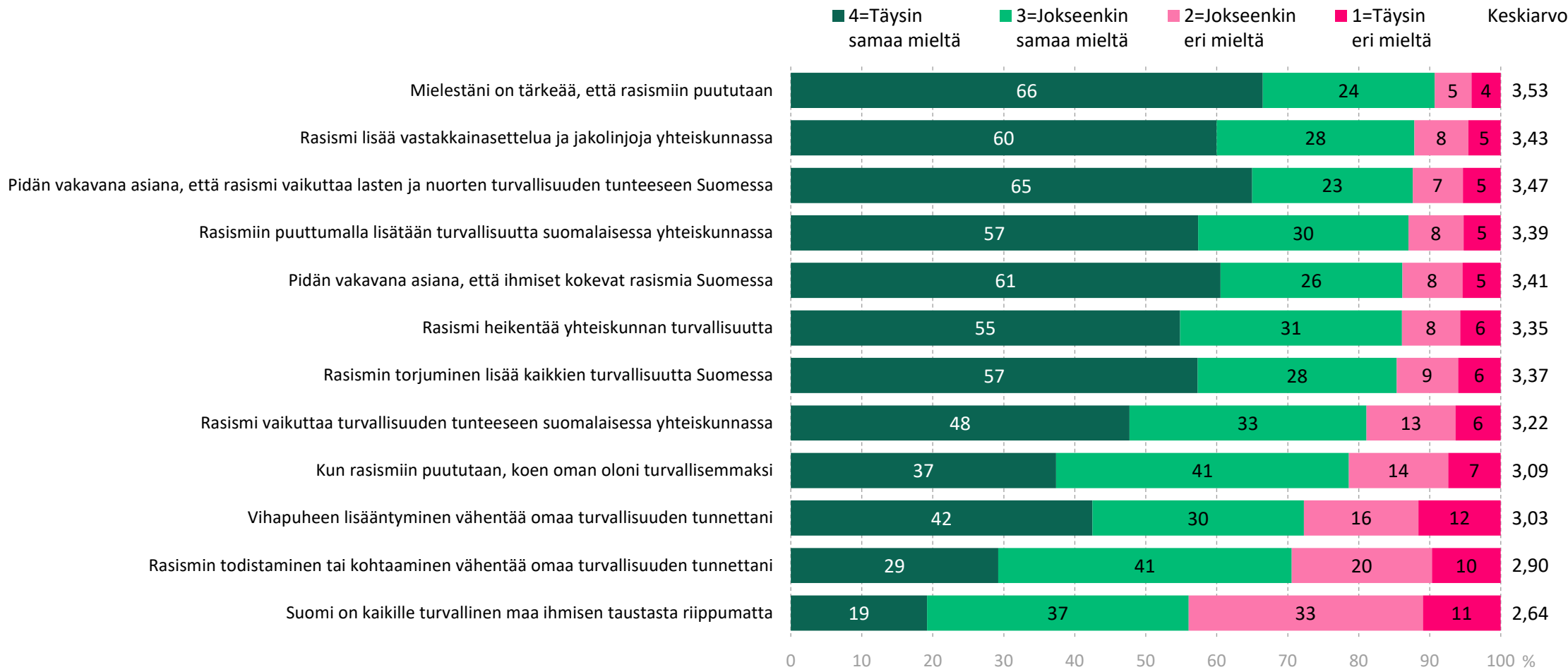


Jos kohtaa rasismia, kokeeko että osaa puuttua siihen



n=kaikki vastaajat

Mitä mieltä on seuraavista väittämistä



Kiitos!

Tuomo Turja Tutkimusjohtaja
050 592 2485
tuomo.turja@taloustutkimus.fi

www.taloustutkimus.fi



Liitteet

Erillistutkimuksen tulosten julkaiseminen ja edelleen luovuttaminen

1. Tutkimuksen tilaaja voi julkistaa tilaamansa tutkimuksen tuloksia, kunhan julkaistut tulokset eivät ole harhaanjohtavia.
2. Kun tutkimustuloksia julkaistaan, tulee selvästi erottaa tulokset ja niiden tulkinta.
3. Julkistamisen yhteydessä on aina mainittava tutkimuksen nimi, toteutusaika ja tutkimuksen tekijä, Taloustutkimus Oy.
4. Toivomme, että lähetätte suunnittelemanne julkaisun (lehtiartikkeli, verkossa julkaistavat tiedot ym.) Taloustutkimus Oy:hyn tarkastettavaksi ennen julkaisemista. Lisäksi toivomme, että toimitatte meille tiedon siitä, missä ja milloin asia julkaistaan, jotta voimme vastata meille mahdollisesti tuleviin kyselyihin.
5. Olemme mielellämme avuksi viestinnässänne.

Laadunvarmistus Taloustutkimuksessa

SGS Fimko on myöntänyt Taloustutkimukselle ISO 20252 -toimialasertifikaatin, ja tämän projektin kaikki vaiheet on toteutettu kyseisen standardin ja Suomen lakien mukaisesti.

Taloustutkimus käsittelee aina kaikkia tutkimuksiin liittyviä, sekä asiakkailta saatuja että tutkimuksen yhteydessä syntyneitä, tietoja ehdottoman luottamuksellisina.

Taloustutkimus on sitoutunut noudattamaan ESOMARin ja Kansainvälisen Kauppakamarin yhdessä julkaisemia tutkimusalan kansainvälisiä perussääntöjä.

Taloustutkimus ei ole käyttänyt alihankkijoita tässä tutkimuksessa.



LUOTETTAVUUSRAJATAULUKKO 95 %:N TASOLLE

% -luku, joka tuli tulokseksi	VASTAAJAMÄÄRÄ																	
	25	50	75	100	150	200	250	300	400	500	600	800	1000	2000	3000	5000		
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%		
2 tai 98	±5,6	±4,0	±3,2	±2,8	±2,3	±2,0	±1,8	±1,6	±1,4	±1,3	±1,1	±0,98	±0,9	±0,61	±0,51	±0,4		
3 tai 97	±6,8	±4,9	±3,9	±3,4	±2,8	±2,4	±2,2	±2,0	±1,7	±1,5	±1,4	±1,2	±1,1	±0,75	±0,62	±0,49		
4 tai 96	±7,8	±5,6	±4,5	±3,9	±3,2	±2,8	±2,5	±2,3	±2,0	±1,8	±1,6	±1,4	±1,3	±0,86	±0,71	±0,56		
5 tai 95	±8,7	±6,2	±5,0	±4,4	±3,6	±3,1	±2,7	±2,5	±2,2	±2,0	±1,8	±1,5	±1,4	1	±0,96	±0,79	±0,62	
6 tai 94	±9,5	±6,8	±5,5	±4,8	±3,9	±3,4	±3,0	±2,8	±2,4	±2,1	±2,0	±1,7	±1,5	±1,0	±0,87	±0,68		
8 tai 92	±10,8	±7,7	±6,2	±5,4	±4,4	±3,8	±3,4	±3,1	±2,7	±2,4	±2,2	±1,9	±1,7	±1,2	±0,99	±0,77		
10 tai 90	±12,0	±8,5	±6,9	3b	±6,0	±4,9	3a	±4,3	±3,8	±3,5	±3,0	±2,7	±2,5	±2,1	±1,9	±1,3	±1,1	±0,85
12 tai 88	±13,0	±9,2	±7,5	±6,5	±5,3	±4,6	±4,1	±3,8	±3,3	±2,9	±2,7	±2,3	±2,1	±1,4	±1,2	±0,92		
15 tai 85	±14,3	±10,1	±8,2	±7,1	±5,9	±5,1	±4,5	±4,1	±3,6	±3,2	±2,9	±2,5	±2,3	±1,6	±1,3	±1,0	2	
20 tai 80	±16,0	±11,4	±9,2	±8,0	±6,6	±5,7	±5,0	±4,6	±4,0	±3,6	±3,3	±2,8	±2,5	±1,8	±1,4	±1,1		
25 tai 75	±17,3	±12,3	±10,0	±8,7	±7,1	±6,1	±5,5	±5,0	±4,3	±3,9	±3,6	±3,0	±2,8	±1,9	±1,6	±1,2		
30 tai 70	±18,3	±13,0	±10,5	±9,2	±7,5	±6,5	±5,8	±5,3	±4,6	±4,1	±3,8	±3,2	±2,9	±2,0	±1,7	±1,3		
35 tai 65	±19,1	±13,5	±11,0	±9,5	±7,8	±6,8	±6,0	±5,5	±4,8	±4,3	±3,9	±3,3	±3,1	±2,1	±1,7	±1,4		
40 tai 60	±19,6	±13,9	±11,3	±9,8	±8,0	±7,0	±6,2	±5,7	±4,9	±4,4	±4,0	±3,4	±3,1	±2,2	±1,8	±1,4		
45 tai 55	±19,8	±14,1	±11,4	±9,9	±8,1	±7,0	±6,2	±5,8	±5,0	±4,5	±4,1	±3,5	±3,2	±2,2	±1,8	±1,4		
50 tai 50	±20,0	±14,2	±11,5	±10,0	±8,2	±7,1	±6,3	±5,8	±5,0	±4,5	±4,1	±3,5	±3,2	±2,2	±1,8	±1,4		

Esimerkki 1

Jos tuhannesta vastaajasta 5 % on ostanut tuotetta, on virhemarginaali $\pm 1,4$ prosenttiyksikköä. Koko väestössä on siis 95 %:n luotettavuustason mukaan 3,6–6,4 % tuotetta ostaneita.

Esimerkki 2

Oletetaan ennen tutkimusta, että tuotteen markkinaosuus on noin 15 %. Halutaan selvittää asia ± 1 prosenttiyksikön tarkkuudella. Tutkimukseen tarvitaan 5000 vastaajaa.

Esimerkki 3

a) Tuhannen vastaajan joukossa 15–19-vuotiaita on 150, ja näistä 10 % ilmoittaa ostavansa säännöllisesti tuotetta X. Todellinen ostajien osuus 95 %:n luotettavuustasolla on 10 % $\pm$ 4,9 eli 5,1–14,9 %.

b) Jos otoskoko olisi puolta pienempi eli 500, 15–19-vuotiaita vastaajia olisi 75 ja todellinen ostajien osuus olisi 10 % $\pm$ 6,9 eli 3,1–16,9 %.

KAHDESTA ERI TUTKIMUKSESTA SAATUJEN TULOSTEN VÄLISTEN EROJEN LUOTETTAVUUSTAULUKKO 95 %:N TASOLLE

p = 50 prosenttia							
Otos- koko, tutki- mus 2	Otoskoko, tutkimus 1						
	100	250	500	750	1000	1500	2000
	%	%	%	%	%	%	%
100	13,8						
250	11,6	8,8					
500	10,7	7,6	6,2				
750	10,4	7,2	5,7	5,1			
1000	10,3	6,9	5,4	4,7	4,4		
1500	10,1	6,7	5,1	4,4	4,0	3,6	
2000	10,0	6,6	4,9	4,2	3,8	3,4	3,1

p = 40 tai 60 prosenttia							
Otos- koko, tutki- mus 2	Otoskoko, tutkimus 1						
	100	250	500	750	1000	1500	2000
	%	%	%	%	%	%	%
100	13,6						
250	11,4	8,6					
500	10,5	7,4	6,1				
750	10,2	7,0	5,5	5,0			
1000	10,1	6,8	5,2	4,6	4,3		
1500	9,9	6,6	5,0	4,3	3,9	3,5	
2000	9,8	6,4	4,8	4,1	3,7	3,3	3,0

p = 30 tai 70 prosenttia							
Otos- koko, tutki- mus 2	Otoskoko, tutkimus 1						
	100	250	500	750	1000	1500	2000
	%	%	%	%	%	%	%
100	12,7						
250	10,6	8,0					
500	9,8	7,0	5,7				
750	9,6	6,6	5,2	4,6			
1000	9,4	6,3	4,9	4,3	4,0		
1500	9,3	6,1	4,6	4,0	3,7	3,3	
2000	9,2	6,0	4,5	3,8	3,5	3,1	2,8

p = 20 tai 80 prosenttia							
Otos- koko, tutki- mus 2	Otoskoko, tutkimus 1						
	100	250	500	750	1000	1500	2000
	%	%	%	%	%	%	%
100	11,1						
250	9,3	7,0					
500	8,6	6,1	5,0				
750	8,3	5,7	4,5	4,1			
1000	8,2	5,6	4,3	3,8	3,5		
1500	8,1	5,3	4,1	3,5	3,2	2,9	
2000	8,0	5,3	3,9	3,4	3,0	2,7	2,5

p = 10 tai 90 prosenttia							
Otos- koko, tutki- mus 2	Otoskoko, tutkimus 1						
	100	250	500	750	1000	1500	2000
	%	%	%	%	%	%	%
100	8,3						
250	7,0	5,3					
500	6,4	4,5	3,7				
750	6,3	4,3	3,4	3,0			
1000	6,2	4,2	3,2	2,8	2,6		
1500	6,1	4,0	3,0	2,6	2,4	2,2	
2000	6,0	3,9	2,9	2,5	2,3	2,0	1,9

Näiden taulukoiden avulla voidaan arvioida eri-suuruisten otosten ja eri tutkimusten avulla saatujen prosenttilukujen erotusten merkitsevyyttä.

Taulukoista valitaan aina se, jossa p (=prosenttiluku) on lähinnä saatua tulosta/osuutta.

ESIMERKKI

Tehtiin kaksi eri tutkimusta eri aikoina. Toisessa oli 250 vastaajaa ja toisessa 1000. Tuotteen markkina-osuus oli pienemmässä tutkimuksessa 37 % ja suuremmassa 35 %.

Tarkasteluun valitaan taulukko p = 40 tai 60 %, koska saadut tulokset ovat kaikkein lähimpänä sitä. Taulukosta katsotaan luku otoskokojen 1000 ja 250 risteyskohdasta. Tässä tapauksessa tulosten eron merkitsevyyteen olisi vaadittu 6,8 prosenttiyksikön ero, joten tehtyjen tutkimusten tulosten ero (2 prosenttiyksikköä) ei ollut merkitsevä.

Internet-paneelin taustatiedot 2025

Sukupuoli:

- Mies
- Nainen

Syntymävuosi

Postinumero

- Kunta
- Suuralue
- Maakunta
- Asuinkunnan tyyppi: Helsinki; Espoo/Kauniainen/Vantaa; muu pääkaupunkiseutu (09-suunta); Turku; Tampere; muu yli 50.000 asukkaan kaupunki; muu kaupunki; muu kunta

Mitä kieltä puhut kotonasi/ perheesi kanssa:

- Suomi
- Ruotsi
- Englanti
- Muu
- En halua vastata

Oletko itse, tai onko jompikumpi vanhemmistasi syntynyt muualla kuin Suomessa?

- Kyllä
- Ei
- En halua vastata

Koulutus:

- perus-/kansakoulu
- ammatti-, tekninen-/kauppakoulu
- ylioppilas/lukio
- opisto
- ammattikorkeakoulu
- yliopisto/korkeakoulu

Ammatti/asema:

- yrittäjä
- johtava asema
- muu ylempi toimihenkilö, asiantuntija
- toimihenkilö
- työntekijä
- maanviljelijä
- opiskelija, koululainen
- eläkeläinen
- kotiäiti/-isä
- työtön

Talouden elinvaihe

- Yhden henkilön talous
- lapseton pari
- muu aikuistalous (vain yli 18-vuotiaita)
- talous, jossa alle 18-vuotiaita lapsia (lapsitalous)

Kotona asuvien lasten iät

- 0–2 vuotta
- 3–6 vuotta
- 7–12 vuotta
- 13–15 vuotta
- 16–17 vuotta
- ei alle 18-vuotiaita lapsia kotona

Taloutesi koko:

- 1 henkilö
- 2 henkilöä
- 3 henkilöä
- 4 henkilöä
- 5 henkilöä
- 6 tai useampi henkilöä

Taloutesi yhteenlasketut bruttotulot, joista ei ole vähennetty veroja?

- alle 10.000 euroa/v
- 10.000–20.000 euroa/v
- 20.001–30.000 euroa/v
- 30.001–40.000 euroa/v
- 40.001–50.000 euroa/v
- 50.001–60.000 euroa/v
- 60.001–70.000 euroa/v
- 70.001–80.000 euroa/v
- 80.001–90.000 euroa/v
- yli 90.000 euroa/v
- En halua vastata

Asuntosi tyyppi on...?

- omakotitalo
- rivi-/paritalo
- kerrostalo

Seuraavat kysymykset koskevat nykyistä työpaikkaasi.

Toimiala, jolla työskentelet?

- teollisuus, valmistus
- rakentaminen, energia
- maa-, metsä- ja kalatalous
- tukku- ja vähittäiskauppa
- kuljetus, huolto, liikenne
- tietoliikenne, posti
- majoitus, ravitsemus
- pankki, rahoitus, vakuutus
- media, mainonta
- insinööri-, arkkitehti- ja muu suunnittelutoimisto
- valtio, valtion laitokset
- kuntasektori
- yhdistys, säätiö yms.
- muut palvelut liike-elämälle
- jokin muu
- en ole tällä hetkellä työelämässä

Mikä on yrityksen/toimipaikan, jossa työskentelet, liikevaihto vuodessa?

- Alle 2 miljoonaa euroa
- 2–9,9 miljoonaa euroa
- 10–19,9 miljoonaa euroa
- 20–49,9 miljoonaa euroa
- 50–99,9 miljoonaa euroa
- 100–199 miljoonaa euroa
- 200 + miljoonaa euroa
- en osaa sanoa
- en ole tällä hetkellä työelämässä

Kuinka monta henkilöä on yrityksen/toimipaikan, jossa työskentelet, palveluksessa?

- 1–10
- 11–49
- 50–99
- 100–249
- 250–499
- 500 tai enemmän
- en osaa sanoa
- en ole tällä hetkellä työelämässä

Jos osallistut päätöksentekoon tai päätät työorganisaatiosi hankinnoista, merkitse seuraavista vaihtoehtoista ne, joihin osallistut / joista päätät?

- tietotekniikkalaitteet ja -palvelut
- telepalvelut
- toimistotarvikkeet ja -kalusteet
- pankki-, rahoitus- ja vakuutuspalvelut
- koulutus- ja konsultointipalvelut
- kiinteistön huolto-, siivous- ja turvallisuuspalvelut
- ajoneuvot, kuljetuspalvelut
- ravintola-, matka- ja majoituspalvelut
- markkinointi ja mainonta
- teollisuuden investoinnit
- kustannus- ja painopalvelut
- toimitilat ja rakennukset
- henkilöstön rekrytointi
- muut palvelut
- en mihinkään näistä
- en ole tällä hetkellä työelämässä