

## Vem får man plåta?

Det är i allmänhet tillåtet att utan vederbörandes tillstånd referera och avbilda aktiviteter som äger rum på en offentlig plats. I vanliga evenemang som Röda Korsets frivilliga ordnar utgör det här naturligtvis inget problem, men i larm- och första hjälpen-situationer kan en tidnings- eller tevefotografens närvaro vara mer problematisk.

Det är bra att komma ihåg att minnas att journalister i allmänhet har rätt att intervjua och filma eller fotografera vem som helst till exempel utomhus, där offer och anhöriga rör sig efter en olycka. Om ett offer eller någon annan person avbildas mot sin vilja kan man artigast be fotografen ändra sitt beteende.

Lagen hindrar journalister och fotografer endast i platser som skyddas av offentlig frid eller hemfrid. Offentlig frid skyddar till exempel ämbetsverk, produktionsanläggningar och affärslokaler. Hemfrid hindrar att journalister kan arbeta i någons hem, i trappuppgångar och på gårdar.

Om man alltså ger första hjälpen på en offentlig plats så får media ta bilder. Men in i Röda Korsets första hjälpen-tält får en journalist och fotograf inte komma utan tillstånd.

Som motvikt till den journalistiska friheten finns det noggranna etiska regler och de åtlöds också i allmänhet. Reglerna begränsar bland annat intervjuer med chockade människor och fotografering av offer.



Jussi Partanen



Lehtikuva



## RÖDA KORSET'S MEDIKONTAKTER

Om ni har frågor angående mediekontakter kan ni vända er till distriktets anställda eller Röda Korsets informatörer.

Outi Pärnänen  
Informationschef  
040 838 89 19

Sanna Räsänen  
Informatör  
040 521 72 99

Taina Keinänen  
Informatör  
040 485 58 31

Anvisningarna för mediekontakter kan laddas ned på [www.rodakorset.fi](http://www.rodakorset.fi) > Aktiva

e-postadresser: [fornamn.efternamn@redcross.fi](mailto:fornamn.efternamn@redcross.fi)

# Hur ska man handskas med massmedia?

# Massmedia hjälper oss

Positiv publicitet främjar Röda Korsets hjälp- arbete. Massmedia är en ypperlig kanal för att presentera Röda Korsets frivilligverksamhet för medborgarna och på så sätt värva nya hjälpare. Via media kan vi dessutom nå både givare och våra samarbetsparter.

Röda Korset och massmedia har gemensamma intressen, vilket skapar en god grund för samarbete: mediebolagen vill ha intressant innehåll och vi kan erbjuda dem det. Därför är det bra att samarbeta med media alltid när det är möjligt, till exempel i samband med olika evenemang, övningar, utbildningar och larmuppdrag.

## Vad gör oss intressanta för media?

### Aktuella ämnen intresserar mediebolagen.

Alla hjärtans dag är ett ypperligt tillfälle att tala om vänverksamhet och under veckan mot rasism kan man berätta om hur rödakorsfrivilliga hjälper invandrare att slå rötter i regionen.

**Ta kontakt med lokaltidningar och -radio i god tid.** Under Rödakorsveckan ordnar avdelningen ett jippo för att presentera sin verksamhet på den lokala S-marketen gård. Ring och bjud in journalister redan veckan innan och berätta om vad jippet går ut på.

**Pressmeddelanden är ett bra sätt att närma sig media.** Ett effektivt pressmeddelande är en kort och kärnfull text som dyker upp i redaktörens e-postlåda. Ett pressmeddelande om sommarens festivaljour kan innehålla en kortfattad beskrivning av vad första hjälpen-jour och frivilliga missbruksrådgivare gör på festivaler. Dessutom kan man bjuda in redaktörer att ta kondomkörkort. Kom ihåg att avsluta pressmeddelandet med namn och telefonnummer till en frivillig som kan ge mer information!

### Intervjuobjekten gör storyn.

Fundera på förhand vem som kan berätta om erfarenheter som gör ett

**Vi och media har gemensamma intressen**

inslag eller en artikel mer intressant. Operation Hungerdagen får mer spaltutrymme i en lokal- tidning om man kan bjuda på ett intres- sant intervjuobjekt. Det kan vara någon som är med för första gången eller en erfaren insamlare som har varit med i 30 år. En frivillig inom för- sta omsorgen eller en biståndsar- betare som har återvänt från ett katastrofområde kan berätta om sina egna upplevelser av att hjälpa och om hur de insamlade medlen an- vänds.



## Att ge en intervju

- Det lönar sig att förbereda sig för en intervju. Fundera på vilka frågor redaktören sannolikt kommer att ställa och tänk över vad du vill ha sagt.
- Om du överraskande blir ombedd att ställa upp på en intervju och du inte känner dig redo kan du be om lite tid för att samla dig.
- Svara på frågorna endast ur Röda Korsets synvinkel; berätta alltså hur Röda Korset har hjälpt och vilken roll du har haft.
- Om du inte kan svara på en fråga ska du inte gissa, utan leta reda på någon som vet mer om det redaktören frågar om.
- Om redaktören inte har bakgrundsinformation om artikel- eller inslagsämnet kan du be honom eller henne gå in på Röda Korsets webbplats på [www.rodakorset.fi](http://www.rodakorset.fi) eller ge en broschyr om det ifrågavarande ämnet.
- Du kan be att få läsa en artikel innan den publiceras men du har bara rätt att rätta direkta sakfel. Journalistens syn eller artikels/inslagets ton kan du inte göra något åt.

## Arbetsfördelning A och O vid larm

I en larmsituation är det myndigheterna som har huvudansvaret för informationen. De informerar massmedia om bakgrund, händelseförlopp och räddningsåtgärder i samband med t.ex. en olycka. Trots det kan vi berätta för media om vår egen roll och det vi gör – och det lönar sig.

I en larmsituation är det viktigt att noga komma överens om vem som sköter samarbetet med journalisterna. Under en pågående situation sköter den person som på förhand utsetts till mediansvarig om alla intervjuer, så att larmsituationen ska löpa så smidigt som möjligt och så att journalisten får så exakt och färsk information som möjligt om Röda Korset. När det inte är larm kan varje frivillig informera journalister om den eller de frivilligverksamhetsformer han eller hon deltar i och sin egen roll i larmgruppen.

Om just du inte ger en intervju ska du styra journalisten att ta kontakt med någon annan enligt överenskommelse. Kom ihåg att vi endast informerar media om Röda Korsets handlande och att vi har tystnadsplikt bland annat i frågor som gäller hjälparnas privatliv.