

GOD VILJA FINNS

- HUR OMVANDLA DET

TILL HANDLING UNDER RÖDAKORSVECKAN?

Utredningar under 2000-talet visar att varannan finländare är redo att ställa upp på frivilligarbete om han eller hon blir tillfrågad. Så hur ska vi förvandla den goda viljan till frivilliga, medlemmar och insamlingsmedel för hemlandet i insamlingen Bättre dag? På frågor om Rödakorsveckans mål svarar Kristiina Backberg, som koordinerar Finlands Röda Kors riksomfattande kampanjer.

Hur ska vi tolka utredningarnas budskap att finländare behöver bli ombedda att ställa upp på frivilligarbete?

– Människor ställer gärna upp om de blir ombedda – men undersökningarna visar också att frivilliguppdrag och andra sätt att hjälpa ska passa in på de tillfrågades önskemål och behov. Det här gäller i synnerhet unga människor och arbetstagare. Erbjud alltså olika sätt att hjälpa.

Vad betyder det i planeringen av Rödakorsveckan?

– Ordna öppet hus och bjud in folk att se vad frivilligarbete innebär i praktiken. Fundera ut vilka uppgifter ni vill be folk ställa upp på och förbered er på att presentera uppgifterna och de utbildningar som ger beredskap för dem. Planera ert program enligt målgrupp, t.ex. genom temakvällar: idag ungdomar, imorgon äldre... Och kom ihåg att se till att medlemskap och insamlingen Bättre dag syns och berättar om hur viktiga de är och vilka målsättningarna är.

Vilket är bästa sättet att vara öppen?

– Det bästa sättet är det era resurser räcker till och som känns naturligt. Att hålla dörren öppen och ha öppet hus kan man göra i samband med vilket jippo som helst – det handlar om att berätta om vad vi gör. Under förra Rödakorsveckan ordnade avdelningar på olika håll i Finland cirka 300 evenemang, variationen var enorm. Många var presentationer av verksamheten antingen i den egna lokalen eller hos vår samarbetspart S-gruppen. Traditionella Henrydagskafferna ordnades för att tacka frivilliga och medlemmar, vissa avdelningar bjöd också in samarbetspart. Men nya idéer är alltid välkomna! T.ex. skolor och idrottsföreningar kan bli mångåriga partners.

När och var borde man börja planeringen?

– Om man inte har någon vedertagen praxis så är det skäl att börja planeringsarbetet omgående, i synnerhet om ni har tänkt på samarbete med en S-markett/Prisma, en skola eller någon annan part. Det första jag skulle göra är att komma överens om att träffas med köpmannen/



RÖDAKORS-VECKANS REKLAM MÖJLIGGÖRS AV VÅRA HUVUDSAMARBETSPARTER S-GRUPPEN, OTAVAMEDIA OCH TAPIOLA.

© ARI RÄSKÄNEN

OBS!

FRÄSCHA UPP ERT UTSEENDE!

● Tillsammans gör vi det-häftet presenterar avdelningsboxen, en box som är bra att ha och som innehåller allt för en snygg presentation av Röda Korset. Boxen tjänar avdelningens synlighet i flera år.



FÖR AVDELNINGEN KOSTAR EN BOX BARA 60 €

en eventuell annan samarbetspart och om samarbetet blir av så kan de vara med och planera jippt.

Hur syns veckan på riksnivå?

– I normal ordning tar vi kontakt med massmedia på nationell nivå och erbjuder uppslag för inslag. Under Rödakorsveckan, 4-8.5 kommer temat "Idag är en bra dag att hjälpa" att höras på finska på de viktigaste kommersiella radiostationerna. I Finlands Röda Kors företagssamarbetspart Otavamedias tidskrifter finns under vecka 18 helsidesannonser med samma budskap och i lokaltidningar har vi små annonser. På Facebook har vi redan inlett om kampanjen "Jag gillar på riktigt". Den lockar FB-användare att bekanta sig med Röda Korsets frivilligverksamhet, att bli frivillig, att ge bidrag till verksamheten i hemlandet och att utmana vänner att vara med. En länk för direkt till vår evenemangskalender.

Varför är det så viktigt att synas lokalt till exempel just under Rödakorsveckan?

– På riksnivå kan vi nog vädja till människors goda vilja, men den effektivaste värningen sker på nära håll, personligen. Det är lättare för en orsbo att bli medlem, frivillig och givare i en organisation som man ser att faktiskt fungerar.

Hur skulle du uppmanra de frivilliga?

– Det är bra att i gruppen tala om varför man själv i tiden har blivit medlem i Röda Korset och vad det är som håller en kvar. När man har identifierat sina egna motiv är det lättare att vädja till andra.

OBS!

TÄVLA I NYA MEDLEMMAR!

● Vårens medlemsvärning kulminerar i Rödakorsveckan. Precis som tidigare ordnas tävlingen om vilken avdelning som får flest nya medlemmar i tre olika kategorier. Vinnaravdelningen får 250 euro, tvåan 150 euro och trean 100 euro. Antalet ungdomsmedlemmar ger bonuspoäng.

För nya medlemmar har vi även i år förpackningar med Reddie-plåster som medlemskaps-gåva. För barn finns det också Reddie-bilder med första hjälpen-tema att färglägga.

Kom ihåg att marknadsföra medlemskap som gåva också. Gå och vet, kanske den som får ett medlemskap blir mer intresserad av Röda Korset! Den som betalar medlemsavgiften ger gåvomotagarens person- och kontaktuppgifter till avdelningen. Förutom ett kvitto får betalaren ett presentkort att ge till den som får medlemskapet. Anvisningarna för medlemstävlingen och blankett för materialbeställning får ni som bilaga till det här brevet. De finns också på webben på rodakorset.fi/aktiva.

DET LÖNAR SIG ATT FRÅGA

● Av de tusen invånarna i Viinijärvi har 239 blivit medlemmar i Röda Korset. Enligt avdelningens ordförande Anna-Marja Jokiniemi kommer man som vanligt under Rödakorsveckan att presentera sin verksamhet i byns S-markett.

– Det gjorde vi förra året också. Och alla förbipasserande frågade vi om de ville bli medlemmar. Under Rödakorsveckan fick vi 24 nya medlemmar, det var hälften av alla nya medlemmar förra året.

Under vårens lopp kommer vi på Aktiva-sidan att kunna läsa om fler erfarenheter från Rödakorsveckan. Kolla in rodakorset.fi/aktiva.

Välkommen till evenemangskalendern! Skriv in era evenemang inte bara på er egen webbplats utan i vår nya, kartbaserade evenemangskalender evenemang.rodakorset.fi och länka kalendern till era egna sidor. Anvisningar finns på rodakorset.fi/aktiva/webbanvisningar.



VERKTYG FÖR KAMPANJARBETET

När ni planerar er Rödakorsvecka är det skäl att ta fram Tillsammans gör vi det-häftet som producerats för kampanjerna år 2011. Häftet postades till alla avdelningar i slutet av förra året och finns också på Aktiva-sidan på rodakorset.fi/aktiva/tillsammansgorvidet.

– "Tillsammans gör vi det" ger idéer bland annat för öppet hus-evenemang och hur man kan informera om det, tipsar Kristiina Backberg.

Man kan också fästa affischen Idag är en bra dag (A4) som Kristiina visar upp på anslagstavlor. På det vita fältet nertill skriver man vad, när och var det händer.

Kom också ihåg den PowerPoint-presentation som har tagits fram för att presentera Röda Korset "Hitta ditt sätt att hjälpa". Den finns på Aktiva-sidan: rodakorset.fi/aktiva.



© JAMIN HOLOPAINEN

DET HÄR MATERIALET BEHÖVER NI



Västar för frivilliga



Idag är en bra dag-affischer (A4)



Kontantkvittohäfte för medlemsavgifter



Presentkort



Ballonger



ID-kort för frivilliga



Medlemsbroschyrer



PowerPoint-presentation



Reddie-färgläggningsbilder



Reddie-plåster

SAMLA TILL EN BÄTTRE DAG HÄR HEMMA

Håll Bättre dag-insamlingsbössor och -affischer framme under Rödakorsveckans evenemang och berätta för människor att de nu har tillfälle att stöda rödakorsarbetet här hemma. Intäkterna från insamlingen delas ut till avdelningarna i form av stöd för hälsorådgivning och vänverksamhet; hur stora stöden blir avgörs av hur mycket insamlingen drar in. Ni kan ansöka om stöd till exempel för att grunda nya hälsopunkter eller för att skaffa utrustning, kanske en blodtrycksmätare eller gångstavar. För vänverksamheten beviljas bidrag bland annat för grundandet av nya grupper, för utbildning av frivilliga och för ordnandet av vänevenemang.

Insamlingsmedlen betalas in till centralbyråns konto för insamling för hemlandet senast 15.6, eventuella efterbetalningar görs före 15.12.2011. Ansökan om bidrag skickas till distriktsbyrån före 15.10.2011 eller 15.2.2012.

Redovisningsanvisningar och ansökningsblanketter för insamlingen Bättre dag finns på webben på rodakorset.fi/aktiva > [Insamlingen Bättre dag](#). På Aktiva-sidan finns också ett utkast till insamlingsplan och anvisningar angående insamlingsssäkerheten.

SKOLORNA SKA VARA MED!



© FINLANDS RÖDA KORSET

Tidigare i år skickade centralbyrån ett Tillsammans gör vi det-brev till låg- och högstudier och utmanade lärare och elever att visa att de bryr sig. Skolbrevet presenterar de rödakorskampanjer och -insamlingar som lämpar sig för skolor och oppmuntrar lärare att samarbeta med våra frivilliga.

Under Rödakorsveckan kan vi erbjuda skolor morgonsamlingar kring frivilligarbete; skilda morgonsamlingar skrivs för yngre och äldre elever. Erbjud er om möjligt att besöka skolan för att berätta om er verksamhet och oppmuntra ungdomarna att vara med.

Det material som har tagits fram för skolsamarbetet, inklusive morgonsamlingar och Tillsammans gör vi det-brevet finns på webben på rodakorset.fi/skolor. Obs! Rödakorsveckans nya morgonsamlingar kommer att läggas ut på sajten i april.

KANSKE NI SKA PROVA KEDJEREAKTION?

Under Rödakorsveckan kan man i lågstudier prova på en så kallad Kedjereaktion – vi arbetar som bäst med lärare på att ta fram en tillämpningen för skolor. Det handlar om en aktivitetsbana med kontroller som ger eleverna tillfälle att lära sig om bl.a. grunderna i första hjälpen, mångfald och beredskap samt internationellt biståndsarbete. I modellen ingår också insamling enligt principen "när jag lär mig så får man lära sig också i Afrika". Materialet blir färdigt först nästa år, men om ni i er avdelning vill prova på Kedjereaktion redan nu är det bara att ta kontakt med Marko Korhonen på centralbyråns medelsanskaffningsteam: marko.korhonen@rodakorset.fi eller 020 701 22 74.

Om er avdelning behöver oppmuntran och mer väggkost för skolsamarbetet är det bara att ta kontakt med skolsamarbetskoordinator Pekka Laukkanen på centralbyrån: pekka.laukkanen@rodakorset.fi och 020 701 21 54.

OBS!

TRAMPA FÖR DET GODA!

Kedjereaktion är en medelsanskaffningskampanj som Finlands Röda Kors har tagit fram – ursprungligen för företag – och som vi redan i ett par års tid har utnyttjat för att få människor att röra på sig och samtidigt göra gott. De företag som deltar oppmuntrar sina anställda att cykla genom att ge bidrag till Röda Korsets hälsöverspråk i Afrika enligt en viss taxa per trampad kilometer.

I är oppmuntrar vi människor att cykla tillsammans med ett nätverk av kommuner som främjar cykling genom en kilometertävling. Kilometertävlingen är en lättisam lagtävling som oppmuntrar folk att ta cykeln till jobbet. Bland deltagarna lottar man varje månad ut en jopo-cykel och andra fina priser.

Man kan delta i båda tävlingarna på samma blankett på adressen kilometrikisa.fi.

För dem som inte vill tävla, utan hellre trampar i egen takt, finns det en motionärsversion av Kedjereaktionen. Man kan stöda Röda Korsets biståndsarbete via katastroffonden även den vägen. Mer information rodakorset.fi/ketjureaktio.

Bjud ut Kedjereaktionen till företagen på orten! Mer information finns förutom på webben i den broschyr som ni kan beställa tillsammans med Rödakorsveckans material.



KOM IHÅG VARA MÄRKESVAROR!

Idag är en bra dag att också tänka på avdelningens egen medelsanskaffning och beställa Rödakorsveckans "märkesvaror" att sälja. De här produkterna signalerar att sommaren är på kommande – och att den som köper dem bryr sig om människor som behöver hjälp.

Du kan beställa produkterna på den beställningsblankett som följer med det här avdelningsbrevet. Den finns i elektronisk form på rodakorset.fi/aktiva. I webbutiken godaviljansbutik.fi ska du fylla i Rödakorsveckans avdelningsprodukter i fältet för tilläggsinformation på blanketten, så får ni produkterna till specialpris. Priserna är i kraft till slutet av Rödakorsveckan. Telefonbeställningar kan göras till centralbyråns försäljning på 020 701 22 12.

Rödakorsveckans produkter kan ni beställa genast, men leveranserna börjar 4.4. Varorna hinner fram i tid förutsatt att beställningen lämnas in senast 18.4.

Skynda dig, antalet produkter till specialpris är begränsat!

Principles in Action-keps

Keppen pryds av Röda Korsets sju principer på olika språk. Material et 100 % bomull. Pris för avdelningen 7,50 € (riktpris 10 €)



Kallväska

Bär hem maten kall och fräsch även i sommarhettan! Kallväskan med axelrem är också lätt att fästa vid cykelstyret eller pakethållaren. Färg: grå. Storlek: höjd 27 cm, bredd 27 cm och djup 19 cm. Pris för avdelningen 12 € (riktpris 14,50 €)



Munkjacka

En varm munkjacka med dragked är skön att ta på sig. Den grå jackan är en formsydd s.k. lady fit-modell, medan den blåa har rakt snitt. Framtill på munkjackan står det Who Cares... I do! Material: 80 % bomull, 20 % polyester. Pris för avdelningen 29 € (riktpris 35 €)



Förstahjälpenförpackning Mini

Behändig att ha i väskan/ryggsäcken. Innehåll (st): HLR-mask (1), sårduk (2), plåster (2), bälteskapare (1), Compeed-plåster (1). Pris för avdelningen 6 € (riktpris 9 €)



Kortförpackning

Vackra och ljuva naturblommor säger att sommaren är skön. I förpackningen finns 8 kort (4 olika bilder). Pris för avdelningen 4,80 € (riktpris 9,60 €)



Solhatt för barn

Bomull, diameter 50 cm, färg khaki. Pris för avdelningen 4 € (riktpris 5 €)



Simpuffar

Pris för avdelningen 4 € (riktpris 5 €)



Fler produktidéer på godaviljansbutik.fi.

OBS!

BOLLEN I RULLNING GER HOPP ÅT UNGA I SLUMMEN

Ta en titt på Finlands Röda Kors och Finlands Bollförbunds gemensamma Bollen i rullning-kampanjs webbplats bollenirullning.fi. Eller beställ en Bollen i rullning-broschyr tillsammans med övrigt material för Rödakorsveckan. Ni kan inleda ett samarbete med den lokala fotbollsklubben – kanske redan till Rödakorsveckan!

Bollen i rullning samlar pengar för Sydafrikanska Röda Korsets ungdomsarbete som förebygger utslagnig genom fotbollsklubbar i slummen. Klubbverksamhet ger unga som växer upp i krävande förhållanden vettig sysselsättning, trygghet och hopp om en bättre framtid. Kampanjen vill också främja finländska fotbollsjuniorers kunskaper i första hjälpen och oppmuntra dem till konkreta handlingar för att hjälpa sina medmänniskor.

Varför borde vi vara med?

Er avdelning kan ha mera nytta av Bollen i rullning-kampanjen än man först kunde tro: ni får synlighet vid fotbollsevenemang i regionen, ni kommer åt att värva insamlare och frivilliga bland fotbollsintresserade ungdomar, deras kompisar och i publiken samtidigt som ni kan föra ut förstahjälpenutbildning till bollfolket.

Vid fotisevenemang kan ni t.ex. ordna en insamling med bössor eller sprida kunskaper om första hjälpen (t.ex. för en vrickning), organisera ett fotisloppis eller fixa en bollradartävling. Bollförbundet informerar sina intressentgrupper om kampanjen, så den lokala klubben kan ta kontakt och föreslå att ni ordnar en insamling. Lika gärna kan ni inom avdelningen ta initiativet och ta reda på vilka fotbollsevenemang som planeras i regionen och hur ni kan vara med.

Mer information: Medelsanskaffningsplanerare Mia Ekström-Huttunen, mia.ekstrom-huttunen@rodakorset.fi eller 020 701 21 93.



© DIIVULIETI VÄRS ©

Röda Korset

RÖDAKORSVECKAN 2-8.5

IDAG ÄR EN BRA DAG ATT HÅLLA DÖRREN ÖPPEN

Att göra gott är något som intresserar finländarna, det visar de senaste årens utredningar. Rödakorsveckan är den bästa tidpunkten under Europeiska frivilligåret att informera folk om hur de kan hjälpa sina medmänniskor genom er avdelning.

God vilja finns – hur omvandla det till handling under Rödakorsveckan?.....	2	Skolorna ska vara med	5
Tävla i nya medlemmar!.....	3	Trampa för det goda	5
Insamlingen Bättre dag för vår region	4	Kom ihåg våra märkesvaror	6
		Bollen i rullning ger hopp åt unga i slummen.....	6

Redaktion: Taru Korpela • Layout: Henna Eskelinen • Översättning: Sarax.com • Tryck: Iisää • Finlands Röda Kors 2011