



TÄNÄÄN ON HYVÄ PÄIVÄ

AVATA OSASTON OVI!

Hyvän tekeminen kiinnostaa suomalaisia, kertovat viime vuosien selvitykset. Punaisen Ristin viikko on EU:n vapaaehtoistoiminnan vuoden paras tilaisuus kertoa paikkakuntalaisille, millä tavoin he voivat osastosi kautta auttaa aivan kotikulmillaan.

Hyvää tahtoa on - miten muuttaa
se Punaisen Ristin viikon teoiksi?2
Kilvan jäseniä kysymään!.....3
Hyväpäivä-keräys kotikulmille.....4

Koulut mukaan.....5
Poljetaan hyvän puolesta5
Muistattehan merkkituotteet6
Pallo liikkeelle kerää toivoa slumminuorille.....6

HYVÄÄ TAHTOA ON - MITEN MUUTTA SE PUNAISEN RISTIN VIIKON TEOIKSI?

Joka toinen suomalainen on 2000-luvun selvitysten mukaan valmis vapaaehtoistoimintaan, jos häntä siihen pyydetään. Miten siis muuttaa hyvä tahto vapaaehtoisiksi, jäseniksi ja Hyväpäivä-keräyksen "kolikoiksi kotimaahan"? Punaisen Ristin viikon tavoitteita koskeviin kysymyksiin vastaa Kristiina Backberg, joka koordinoi Suomen Punaisen Ristin valtakunnallisia kampanjoita.

Miten tulkita tutkimusten viesti, että suomalaisia pitää pyytää vapaaehtoistoimintaan?

- Ihmiset tulevat mieluusti mukaan pyydetessä - tutkimukset tosin kertovat, että vapaaehtoistehtävien ja muiden auttamisen tapojen pitää sopia heidän toiveisiinsa ja tarpeisiinsa. Se koskee erityisesti nuoria ja työssä käyviä. Siksi on hyvä tarjota useita auttamisen tapoja, kuten Punaisen Ristin viikolla teemme.

Mitä se tarkoittaa Punaisen Ristin viikon suunnittelussa?

- Avatkaa osastonne ovi ja kutsukaa paikkakuntalaiset katsomaan, mitä Punaisen Ristin vapaaehtoistyö on käytännössä. Miettikää etukäteen, mihin tehtäviin ihmisiä pyydätte ja valmistautukaa esittelemään tehtävät ja niihin valmistavat koulutukset. Suunnitelkaa ohjelma kohdeyleisön mukaan, vaikkapa teemailtoina: esimerkiksi tänään nuoret, huomenna varttuneempi väki... Pitäkää kaikissa tapahtumissa esillä myös jäsenyys ja Hyväpäivä-keräys ja kertokaa niiden merkityksestä ja tavoitteista.

Mikä on paras tapa "avata ovi"?

- Paras tapa on se, mihin voimanne riittävät ja mikä osastollenne luontuu. Avoimet ovet voi olla mikä tahansa tilaisuus/tapahtuma, jossa/jonka avulla voitte kertoa toiminnastanne. Viime vuoden Punaisen Ristin viikolla osastot järjestivät eri puolilla Suomea noin 300 tapahtumaa, kirjo oli valtava. Iso osa oli kaikille avoimia esittelyjä joko omissa tiloissa tai pääyhteistyökumppanimme S-ryhmän paikallisessa toimipisteessä. Perinteisillä Henryn päivän kahvikkekerieillä kiitettiin vapaaehtoisia ja jäseniä, jotkut kutsuivat mukaan myös yhteistyökumppanit. Mutta uudet ideat ovat tervetulleita! Esimerkiksi oppilaitoksista voi saada monivuotisia hyviä kumppaneita, samoin urheiluseuroista.

Milloin ja mistä on hyvä aloittaa suunnittelu?

- Jos vakiintuneita käytäntöjä ei ole, aloittakaa suunnittelu pikimmiten, etenkin jos mietitte yhteistyötä S-marketin/Prisman, oppilaitoksen tai muun tahon kanssa.



Riihimäen osasto panostaa Punaisen Ristin viikolla näkyvyyteen - ja tähän onnistuu, kun on monipuolista toimintaa ja siitä tiedotetaan. Paikallinen Prisma tarjoaa tarvittaessa mainiot esittelytilat, jossa ei olla sään armoilla ja jossa etenkin viikonloppuisin liikkuu iso osa talousalueen asukkaista. Viime vuonna käytössä oli ensimmäistä kertaa osastoboksi, jonka raikas punavalkoinen ilme ilahduttaa Raii Päivärintaa (edessä) ja muita osaston superaktiiveja.

HUOM!

ILME KIRKKAAKSI!

● Tehdään yhdessä -viikko esittelee laadukkaan osastoboksin, jossa on kaikki tarvittava Punaisen Ristin näyttävään esittelyyn. Se palvelee osaston näkyvyyttä vuosikausia.





PUNAISEN RISTIN VIIKON MAINONNAN TEKEVÄT MAHDOLLISEKSI PÄÄYHTEISTYÖKUMPPANIMME S-RYHMÄ, OTAVAMEDIA JA TAPIOLA.

© ARI RISSÄNEN

Sopisin aivan ensimmäiseksi tapaamisen kauppiaan/ mahdollisen muun kumppanin kanssa ja jos yhteistyö viriää, pyytäisin mukaan tempausta suunnittelemaan.

Miten viikko näkyy valtakunnallisesti?

- Valtakunnallista mediaa lähestytään tuttuun tapaan juttuaiheina ja tiedottein. Punaisen Ristin viikolla 4.-8.5. "Tänään on hyvä päivä auttaa" -teema kuuluu maan kaikilla merkittävillä, kaupallisilla radioasemilla. Suomen Punaisen Ristin yritys yhteistyökumppanin Otavamedian aikakauslehdissä on viikolla 18 samalla viestillä koko sivun ilmoituksia, paikallislehdissä pikkuilmoituksia. Facebookissa on jo alkanut kampanja "Tänään on hyvä päivä tykätä oikeasti". Se johdattaa tutustumaan Punaisen Ristin vapaaehtoistoimintaan, ryhtymään vapaaehtoiseksi, lahjoittamaan kotimaahan ja haastamaan kaveritkin mukaan. Linkistä pääsee suoraan tapahtumakalenteriimme.

Miksi on niin tärkeää näkyä paikallisesti?

- Voimme kyllä valtakunnallisesti vedota ihmisten hyvään tahtoon, mutta tehokkain värväysviesti tulee läheltä, kasvotusten. Paikkakuntalaisten on myös helpompi tulla jäseneksi, vapaaehtoiseksi ja lahjoittajaksi järjestöön, jonka he näkevät toimivan oikeasti.

Miten kannustaisit vapaaehtoisia?

- On hyvä keskustella porukassa, miksi itse kukin on aikaan liittynyt Punaiseen Ristiin ja mikä täällä elähdyttää. Kun omat motiivinsa tunnistaa, on helpompi vedota muihin.

HUOM!

KILVAN JÄSENIÄ KYSYMÄÄN!

● Kevään jäsenhankinta huipentuu Punaisen Ristin viikkoon. Tuttuun tapaan kisataan kolmessa sarjassa siitä, mikä osasto kasvattaa jäsenmääräänsä eniten. Voittajaosasto saa 250, toiseksi tullut 150 ja kolmas 100 €. Bonusta saa nuorisojäsenten määrästä.

Uusille jäsenille on tuotettu Punaisen Ristin viikon liittymislahjaksi tänäkin vuonna Reddie-laastari-pakkauksia. Lapsille on tarjolla ensiapu-aiheisia Reddie-piirustus-pohjia.

Kannattaa markkinoida jäsenyyttä myös lahjaksi. Tiedä häntä, vaikka lahjan saaja kiinnostuisi järjestöstämme syvällisemminkin! Lahjan ostaja maksaa jäsenmaksun käteisellä ja antaa myyjälle lahjan saajan henkilö- ja yhteystiedot. Kuitenkin lisäksi maksaja saa lahjakortin lahjan saajaa varten.

Jäsenkilpailun ohje ja materiaalien tilauskuponki ovat tämän osastokirjeen liitteinä. Ne löytyvät myös netistä punainenristi.fi/aktiivit.

KANNATTAA KYSYÄ

● Viinijärven tuhannesta asukkaasta 239 on liittynyt Punaisen Ristin jäseneksi. Osaston puheenjohtajan Anna-Marja Jokiniemen mukaan toimintaa esitellään Punaisen Ristin viikolla tuttuun tapaan paikallisessa S-marketissa.

- Niin teimme viime vuonnakin. Ja kaikilta ohikulkijoilta kysyimme, haluatko tulla jäseneksi. Saimme Punaisen Ristin viikolla 24 uutta jäsentä eli puolet koko vuoden saldosta.

Osastojen Punaisen Ristin viikon kokemuksia on luvassa pitkin kevättä Aktiivit-sivuille osoitteeseen punainenristi.fi/aktiivit.

Tervetuloa tapahtumakalenteriin! Kirjatkaa tapahtumanne omien nettisivujenne lisäksi uuteen, karttapohjaiseen tapahtumakalenteriimme tapahtumat.punainenristi.fi ja linkittäkää kalenteri omille sivuillemme. Opastusta löytyy osoitteesta punainenristi.fi/aktiivit/nettiohjeet.



KAMPANJOINTIIN KÄTTÄ PIDEMPÄÄ

Punaisen Ristin viikkoa suunnitellessanne kannattaa kaivaa esiin tämän vuoden kampanjointiin tuotettu Tehdään yhdessä -vihko. Se postitettiin osastoihin viime vuoden lopulla ja löytyy myös Aktiivit-sivuilta punainenristi.fi/aktiivit/tehdaan yhdessa.

– ”Tehdään yhdessä” tarjoaa ideoita mm. avoimien ovien tapahtumaan ja siitä tiedottamiseen, vinkkaa Kristiina Backberg.

Kristiinan esittelemän Tänään on hyvä päivä -juliste (A 4) voi viedä myös esim. ilmoitustalulle. Valkoiseen alaosaan lisätään, mitä, missä ja milloin jotain tapahtuu.

Muista myös Punaisen Ristin esittelyyn tuotettu ”Löydä oma tapasi auttaa”-PowerPoint. Sekin löytyy Aktiivit-sivuilta.



© KIMMO HOLOPAINEN

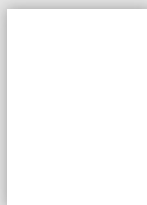
NÄMÄ MATERIAALIT TARVITSETTE



Vapaaehtoisliivit (maksulliset)



Hyväpäivä-keräysjulisteet (A4)



Jäsenmaksun käteiskuittivihko



Lahjakortit



Ilmapallot



Vapaaehtoisen nimikortit



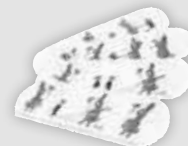
Jäsenesitteet



PowerPoint-esitys



Reddie-piirustusohjelma



Reddie-laastarit

HYVÄ PÄIVÄ KERÄTÄ

KOTIKULMILLE

Kannattaa pitää Hyväpäivä-keräyksen julisteet ja lippaat esillä Punaisen Ristin viikon tapahtumissa ja kertoa, että nyt on mahdollisuus auttaa kotikulmilla. Keräyksen tuotto jaetaan osastoille terveyspisteisiin ja ystävätoimintaan avustuksina, joiden suuruus määräytyy kertyneiden varojen mukaan. Voitte hakea tukea esimerkiksi terveyspisteiden perustamiseen tai välinehankintoihin, vaikkapa verenpainemittareihin tai kävelysauvoihin. Ystävätoimintaan avustuksia myönnetään esimerkiksi uusien ryhmien perustamiseen, vapaaehtoisten koulutuksiin ja ystävä tapahtumien järjestämiseen.

Tilitys keskuustoimistoon kotimaan keräyksen tilille 15.6. mennessä, mahdolliset jälkilitykset 15.12.2011 mennessä. Avustushakemukset omaan piiritoimistoon 15.10.2011 tai 15.2.2012 mennessä.

Hyväpäivä-keräyksen tilitysohjeet ja hakemuslomakkeet ovat netissä osoitteessa punainenristi.fi/aktiivit/hyvapaivakerays. Aktiivit-sivuilta löydät myös keräyssuunnitelman pohjan ja keräysturvallisuutta koskevat ohjeet.

KOULUT MUKAAN!



©SUOMEN PUNAISEN RISTI

Keskustoimistosta lähti alkuvuodesta ala- ja yläkouluille Tehdään yhdessä -kirje, jolla haastamme opettajat ja oppilaat tekemään välittämisen tekoja. Esittelemme siinä kouluihin sopivat Punaisen Ristin kampanjat & keräykset ja kannustamme opettajia tekemään yhteistyötä vapaaehtoistemme kanssa.

Punaisen Ristin viikolla kouluja ja oppilaitoksia voi lähestyä vapaaehtoistoiminta-aiheisilla aamunavauksilla, jotka tuotetaan erikseen ala- ja yläkouluille. Jos mahdollista, tarjoutukaa paikan päälle kertomaan toiminnastanne ja kannustamaan nuoria mukaan.

Koulu yhteistyöhön tuotettu materiaali, aamunavaukset ja Tehdään yhdessä -koulukirje ovat netissä osoitteessa punainenristi.fi/koulusivut. Punaisen Ristin viikon uudet aamunavaukset tulevat kouluille huhtikuussa.

KOKEILISITTEKO KETJUREAKTIOTA?

Punaisen Ristin viikolla on mahdollista kokeilla alakouluissa ns. Ketjureaktiota, jonka koulusovellusta kehittelemme parasta aikaa opettajien kanssa. Mallissa opetellaan rastiradan avulla muun muassa ensiavun alkeita ja tutustutaan moninaisuuteen, valmiuteen ja kansainväliseen avustustoimintaan. Siihen liittyy myös varainhankintaa ajatuksella "kun minä opin, myös Afrikassa opitaan". Aineisto valmistuu ensi vuonna, mutta jos osastosi haluaa kokeilla Ketjureaktiota jo nyt, ottakaa yhteyttä keskus-toimiston varainhankintatiimiin Marko Korhoseen: marko.korhonen@punainenristi.fi tai 020 701 2274.

Jos osastossasi kaivataan rohkaisua ja lisää eväitä koulu yhteistyöhön, ottakaa yhteyttä keskustuimistoon koulu yhteistyön koordinaattoriin Pekka Laukkaseen: pekka.laukkanen@punainenristi.fi tai 020 701 2154.

HUOM!

POLJETAAN HYVÄN PUOLESTA

● Ketjureaktio on Suomen Punaisen Ristin – alun perin yrityksille tuotama – varainkeruukampanja, jolla olemme jo joitakin vuosia innostaneet ihmisiä liikkumaan ja tekemään samalla hyvää. Siihen osallistuvat yritykset kannustavat henkilökuntaansa pyörimään lahjoittamalla poljetuista kilometreistä tietyn taksumukaan rahaa Punaisen Ristin terveyshankkeille Afrikassa.

Kannustamme ihmisiä pyörän päälle tänä vuonna yhdessä Pyöräilykuntien verkoston Kilometrikisan kanssa. Se puolestaan on leikkimielinen joukkuekilpailu, joka innostaa työmatkapyöräilyyn. Osallistujien kesken arvotaan joka kuukausi jopo ja muita hienoja palkintoja.

Molempiin kisoihin voi osallistua samalla lomakkeella osoitteessa kilometrikisa.fi.

Niille, jotka eivät halua kilpailla, vaan polkevat mieluummin omaksi ilokseen, on kehitetty Kuntoilijan Ketjureaktio. Silläkin voi tukea Punaisen Ristin avustustyötä katastrofirahaston kautta. Lisätietoja punainenristi.fi/ketjureaktio.

Tarjotkaa Ketjureaktiota paikkakunnan yrityksille! Lisätietoja saatte nettisivujen lisäksi esitteestä, jonka voitte tilata Punaisen Ristin viikon materiaalien mukana.



MUISTATTEHAN MERKKITUOTTEET!

Tänään on hyvä päivä miettiä myös osaston omaa varainhankintaa ja tilata myyntiin Punaisen Ristin viikon "merkkituotteita". Oheiset tuotteet viestivät tulevasta kesästä – ja siitä, että niiden ostaja välittää apua tarvitsevista ihmisistä.

Voit tilata myyntituotteet tämän osastokirjeen mukana tulevalla tilauslomakkeella. Se löytyy sähköisenä osoitteesta punainenristi.fi/aktiivit. Verkkokaupasta hyvanmielenkauppa.fi tilatessasi kirjoita tilauskupongin lisätietoihin "Punaisen Ristin viikon osastotuotteet", jolloin saat ne etuhinnoin. Etuhinnat ovat voimassa Punaisen Ristin viikon loppuun asti. Puhelintilaukset keskustoimiston tuotemyynnin numeroon 020 701 2212.

Punaisen Ristin viikon tuotteita saa tilata vaikka heti, mutta toimitukset alkavat 4.4. Tuotteet ehtivät ajoissa perille, jos teet tilauksen 18.4. mennessä.

Pidäthän kiirettä; tarjoustuotteita on rajoitetusti!

Principles in Action -lippalakki

Lippalakiin on painettu Punaisen Ristin seitsemän periaatetta eri kielillä. Materiaali on 100 % puuvillaa. Hinta osastolle 7,50 € (OH 10 €)



Kylmälaukku

Nyt ruokatarpeet helteelläkin kotiin kylminä ja tuoreina! Kylmälaukussa on kantohihna, ja se on helppo kiinnittää polkupyörän ohjaustankoon tai tavaratelineeseen. Väri harmaa. Korkeus 27 cm, leveys 27 cm ja syvyys 19 cm. Hinta osastoille 12 € (OH 14,50 €)



Huppari

Vetoketjullinen huppari on mukava ja lämmin. Harmaa on muotoon leikattu lady fit -malli, sinisessä on suora leikkaus. Hupparin etuosassa teksti *Who Cares ... I do!* Materiaali: 80 % puuvillaa, 20 % polyesteriä. Hinta osastolle 29 € (OH 35 €)



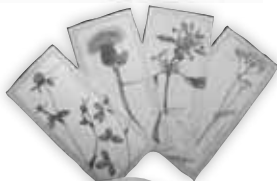
Miniensiapupakkaus

Kätevä koko laukkuun/reppuun. Sisältö (kpl): elvytyssoja (1), haavapyyhe (2), laastari (2), turvaleikkuri (1), Compeed-laastari (1). Hinta osastolle 6 € (OH 9 €)



Korttipakkaus

Herkät ja hempeät luonnonkukat viestivät kesän kauneudesta. Pakkauksessa 8 korttia (4 eri aihetta). Hinta osastolle 4,80 € (OH 9,60 €)



Lasten aurinkohattu

Puuvillaa, ympärysmitta 50 cm, väri khaki. Hinta osastolle 4 € (OH 5 €)



Uimakellukkeet

Hinta osastolle 4 €/pari (OH 5 €)



Lisää tuoteideoita hyvanmielenkauppa.fi.

HUOM!

PALLO LIIKKEELLE KERÄÄ TOIVOA SLUMMINUORILLE

● Kurkista Suomen Punaisen Ristin ja Suomen Palloliiton yhteisen Pallo liikkeelle -kampanjan nettisivuille palloliikkeelle@punainenristi.fi.

Tai tilaa Pallo liikkeelle -esite muun Punaisen Ristin viikon materiaalin mukana. Saatat saada kipinän yhteistyöhön paikallisen jalkapalloseuran kanssa – ehkä jo Punaisen Ristin viikolle!

Pallo liikkeelle kampanjoi varoja Etelä-Afrikan Punaisen Ristin nuorisotyöhön, jolla ehkäistään slummeissa asuvien nuorten syrjäytymistä jalkapallokerhojen avulla. Kampanjalla halutaan myös edistää suomalaisten jalkapallojunioreiden ensiaputaitoja ja kannustaa heitä tekemään konkreettisia auttamisen tekoja.

Miksi kannattaisi osallistua?

Osastosi voi hyöttyä Pallo liikkeelle -kampanjasta enemmän kuin äkkiä ajatellen kuvittelisi: saatte näkyvyyttä alueenne jalkapallotapahtumissa, pääsette värväämään jalkapalloilevia nuoria, heidän kavereitaan ja otteluyleisöä kerääjiksi ja tempauksiin sekä markkinoimaan seuroille ensiapukoulutusta.

Jalkapallotapahtumissa voitte järjestää esimerkiksi lipaskeräyksen tai ensiapukoulusta ("kolme koota"), pystyttää jalkapallokirpputorin – tai käynnistää vaikkapa pallotutka-kisan.

Suomen Palloliitto tiedottaa kampanjasta omille sidosryhmilleen. Onkin mahdollista, että paikkakuntasi seura ottaa yhteyttä ja ehdottaa keräyksen järjestämistä. Mutta yhtä hyvin osastosi jalkapallofanit voivat tehdä aloitteen ja selvittää, mitä turnauksia alueellanne on ja miten niihin pääsee mukaan.

Lisätietoja: varainhankinnan suunnittelija Mia Ekström-Huttunen, mia.ekstrom-huttunen@punainenristi.fi tai 020 701 2193.



© SIRPA LEHTIMÄKI